



DOSSIER DE CANDIDATURE CRÉATION D'ENTREPRISE INNOVANTE



1. L'EQUIPE

1.1 Porteur principal

- Vous êtes étudiant ou jeune diplômé de l'Université de Perpignan (depuis moins de 3 ans)
- Vous êtes personnel de recherche rattaché à un laboratoire d'un établissement public des Pyrénées-Orientales
- Vous êtes porteur d'un projet de création d'entreprise innovante et extérieur à l'Université de Perpignan

Identité

- Nom :
- Prénom :
- Téléphone :
- E-mail :

Joindre obligatoirement un C.V détaillé

1.2 Equipe associée

- Dans le cas où une équipe est déjà constituée, indiquer les personnes qui seront impliquées dans le projet :

Nom et Prénom	Employeur	Fonction	Rôle dans le projet	E-mail

1.3 Motivations à créer une entreprise - adéquation projet/équipe

- Quelles sont vos compétences pour mener à bien le projet (pour chaque personne impliquée dans le projet) ?

- Quelles sont vos motivations personnelles (pour chaque personne impliquée dans le projet) ?

Disponibilité du porteur principal (ou de l'équipe projet) pour développer le projet ? Expertise de l'équipe pour mener à bien le projet ? Rôle de chacun dans la future start-up ?

2. LE PROJET

- Intitulé du projet :
- Résumé non confidentiel du projet (maximum 5 lignes)

2.1 Descriptif général du projet

Dans quel contexte s'inscrit le projet, historique, caractère innovant, produits/services proposés, marché et besoins résolus

- L'historique du projet

Décrire le contexte dans lequel s'inscrit votre projet

Décrire comment vous avez eu l'idée de ce projet et les démarches que vous avez déjà effectuées

- **Le besoin**

Expliquer le problème de départ qui justifie votre service ou votre produit

- **La solution apportée**

Décrire les produits ou services proposés

Décrire les avantages de vos produits/services

- **L'innovation**

Décrire la nature de l'innovation (technologique, usage, sociale...)

Décrire l'intensité de l'innovation (innovation radicale ou amélioration de l'existant)

- Indiquer le lieu d'implantation de votre future activité :

- Indiquer la date prévisionnelle à laquelle vous envisagez de débiter votre activité :

2.2 Marché

- Le marché visé

Décrire le secteur d'activité
Décrire les grandes tendances du marché

- Le marché et son environnement

Décrire les facteurs (politiques, économiques, sociologiques, technologiques, écologiques et légaux)
pouvant avoir un impact sur votre projet

- La concurrence

Identifier vos concurrents directs et indirects
Expliquer vos avantages concurrentiels (avantages de vos produits ou services par rapport à ceux existants)

a. Modèle économique

- Les clients visés

Décrire votre type de clientèle et sa localisation (locale, régionale, nationale internationale)

- La création de valeur

Expliquer comment votre projet permettra de générer de la valeur (chiffre d'affaires, création d'emploi...)

- Les perspectives de développement

Expliquer comment vous envisagez l'évolution de votre projet à court, moyen et long terme

b. Maturité du projet

- Le développement économique

Décrire l'état actuel de votre projet sur les aspects économiques (étude de marché réalisé, offre définie, plan d'affaires rédigé, etc.)

Si une étude de faisabilité économique (étude de marché) a déjà été réalisée, la joindre au dossier

- Les partenaires potentiels

Décrire les éventuels partenariats identifiés (commerciaux, institutionnels, etc.) et l'état des discussions avec ces partenaires

- La maturité technologique

Décrire les travaux déjà effectués
Décrire les fonctions, les caractéristiques et les performances de l'innovation

- **La réglementation**

Décrire les éventuelles contraintes ou opportunités réglementaires liées à votre projet (études réalisées, etc.)

- **Les aspects juridiques**

Indiquer les éventuels titres de propriété intellectuelle déposés (brevet, logiciel, marque...)

Indiquer les éventuels contrats signés avec un partenaire industriel ou institutionnel

3. VOS BESOINS

3.1 L'accompagnement

Indiquer vos besoins d'accompagnement sur les aspects

- Hébergement

Bureau dédié 7/7 ou accès open-space

- Economique et marketing

Définition du modèle économique, élaboration du business plan, support de communication

- Juridique

Stratégie de protection de l'innovation, commission de déontologie pour les agents titulaires de la fonction publique, droit commercial, des sociétés, questions réglementaires

- **Technologique**

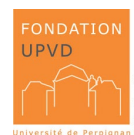
Étude de faisabilité, réalisation de prototype, etc.

- **Autres (préciser)**

3.2 Le financement

Indiquer vos besoins d'accompagnement sur les aspects

- **Économiques - Juridiques**



- Technologique

- Autres (préciser)

Pour toute question sur cet appel à candidatures :
in-cube@univ-perp.fr ou 04.68.66.20.40