



REVUE DE PRESSE 2018-2019



Perpignan

Flash Project 2018 – 4ème édition : quand les doctorants, les entreprises et les élèves ingénieurs de la région innovent ensemble !

15 septembre 2018

[Partager sur Facebook](#) [Tweeter sur twitter](#) [G+](#) [P](#) [J'aime 2](#) [Tweet](#)



Suite au succès des éditions précédentes (en Une), le Collège Doctoral Languedoc-Roussillon, l'Université de Perpignan Via Domitia, son école d'ingénieurs Sup'EnR et l'incubateur d'entreprises UPVD IN CUBE, PEPITE-LR, la SATT AxLR, Perpignan Méditerranée Métropole et la COMUE-LRU organisent la 4ème édition du concours « Flash Project ».

Le 18 septembre 2018, dans les locaux de l'incubateur d'entreprises innovantes de l'Université de Perpignan Via Domitia UPVD IN CUBE, cinq équipes mixtes composées de doctorants, d'entreprises de tous domaines (direction, pôle R&D et innovation, etc.) mais également d'élèves ingénieurs de Sup'EnR (UPVD), devront, en une journée, créer un projet innovant sur la thématique « Tourisme et Littoral ». Une présentation des projets aura lieu à 16h devant un jury de professionnels.

En combinant un aspect ludique (concours) avec une réelle confrontation aux contraintes de la création dans le secteur entrepreneurial (économiques, techniques, temporelles, d'identification d'un marché, etc.), le concours « Flash Project » permettra aux étudiants de mettre en valeur leurs compétences et d'apprendre à tisser un réseau dans le milieu de l'Entreprise.

Dans un monde économique concurrentiel et en évolution continue, et parce que l'innovation passe par le rapprochement des entreprises avec le milieu de la recherche, il est nécessaire de mettre en relation ces deux mondes pour favoriser l'émergence d'idées nouvelles au sein des entreprises.

Plus d'informations sur le « Flash Project » : www.flash-project.fr

Ce concours « Flash Project » est l'un des événements mis en place par le Collège Doctoral LR et ses partenaires au cours de l'année universitaire 2018-2019 visant à rapprocher les entreprises et le monde de la recherche : <http://www.college-doctoral.fr>.

Déroulé de la Journée Flash-Project 2018

08h30-09h00 : Accueil des participants autour d'un café
09h00-10h00 : présentation de la journée et « ice breaking game/atelier »
10h00-12h30 : Première phase de travail en groupe
12h30-13h30 : Buffet
13h30-16h00 : Seconde phase de travail en groupe
16h15: Restitution devant le jury
17h45-18h00 : Délibération du jury
18h00 : Annonce des résultats et cocktail de clôture.

Flash Project Perpignan 2018 – 4ème édition : « Quand les doctorants, les entreprises et les élèves ingénieurs de la région innovent ensemble ! »

Publié par Collège Doctoral LR, le 20 septembre 2018 74



Suite au succès des éditions précédentes le Collège Doctoral LR de la ComUE LR-Universités a organisé en partenariat avec l'Université de Perpignan Via Domitia, son école d'ingénieurs Sup'EnR, l'incubateur d'entreprises UPVD IN CUBE, PEPITE-LR, la SATT AxLR, et Perpignan Méditerranée Métropole la 4ème édition du concours « Flash Project ».

Une cinquantaine d'élèves ingénieurs, de doctorants et d'entrepreneurs répartis en cinq groupes ont travaillé sur le thème proposé pour imaginer un projet de création d'entreprise innovante. En fin de journée, ils ont présenté le résultat de leurs réflexions et se sont affrontés pour tenter de remporter le prix en lice en créant le projet le plus innovant et le plus réaliste.

Le choix du jury s'est finalement porté à l'unanimité sur le projet « "Le chemin des musées 2.0", aménagement ludique, culturel et technologique des abords des monuments historiques ».

Plusieurs entreprises/organismes et startups de la région ont pris part à cet événement, notamment Arts et Compagnie, La Forteresse de Salses, Le Fort Saint Elme, IR OUI COME, EDF, ADDICTERRA, L'Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales, en concourant avec des doctorants et des étudiants de toutes disciplines issus de l'Université de Perpignan Via Domitia et de son école d'ingénieurs Sup'EnR.

A l'initiative du Collège Doctoral LR et avec le soutien du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de la Région Occitanie, de Montpellier Méditerranée Métropole et de Nîmes Métropole, le Flash Project a pour objectif de permettre *aux étudiants de mettre en valeur leurs compétences et d'apprendre à tisser un réseau dans le milieu de l'entreprise.*

L'événement a été clôturé par une cérémonie de remise des prix aux vainqueurs et une allocution de Michel DESARMENIEN, Directeur du Collège Doctoral Languedoc-Roussillon.

Rendez-vous en 2019 à Perpignan et Montpellier pour les 5ème et 6ème éditions du Flash Project.

Plus d'informations sur le « Flash Project » et l'ensemble des activités du Collège Doctoral sur : www.college-doctoral.fr

Conférence de R.S. Hiremath : innover pour fournir de l'énergie aux plus pauvres

20 septembre 2018

Partager sur Facebook

Tweeter sur twitter

G+

Pin

J'aime 4

Twet



L'université de Perpignan et l'entreprise Eco-Tech Ceram organisent une conférence sur l'innovation destinée aux plus pauvres. Ainsi, M. R.S. Hiremath, PDG de l'entreprise indienne Flexitron et homme d'affaires reconnu en Inde, viendra expliquer comment il a créé sa société destinée aux indiens qui n'ont pas d'accès à l'électricité et qui ont peu de revenus.

R.S. Hiremath passe toute son enfance sans électricité ni eau courante, chaque tâche devenant alors fastidieuse. Ce contexte va créer un réel déclin pour sa future carrière : à 9 ans, il imagine une dynamo pour produire plus aisément du fil de coton et décide qu'un jour, il créera sa propre entreprise afin d'aider les plus pauvres dans leurs tâches.

Poursuivant son idée de création d'entreprise innovante, il décroche son diplôme d'ingénieur et commence par travailler au sein de Karnataka State Council for Science and Technology afin de gagner en expérience. Dans ce laboratoire de recherche, il parvient à révolutionner et optimiser le développement des cristaux internes des cellules solaires. C'est la première invention qu'il décide de breveter. En 1989, il crée enfin son entreprise : Flexitron. Comme il l'a toujours souhaité, il se fixe pour mission d'offrir des produits de haute qualité, sûrs et durables à un prix accessible au plus grand nombre. Les publics ciblés sont les habitants des villages indiens qui n'ont aucun accès à l'électricité et qui ont peu de revenus ainsi que les personnes handicapées. Aujourd'hui, Flexitron produit, entre autres, des panneaux et chargeurs solaires transportables, des vélos électriques avec un chiffre d'affaires annuel de 0,9 million de dollars.

R.S. Hiremath a plus de 600 innovations à son actif et a reçu cinq prix en Inde pour l'innovation. Il possède par ailleurs deux laboratoires de recherche et travaille gratuitement dans 17 pays étrangers au sein d'organisations humanitaires. Sa réussite tient dans sa faculté à comprendre et analyser la société dans laquelle il évolue et dans sa détermination et sa foi en sa méthode de développement. Il partagera son expérience de la création d'entreprise et son expertise des énergies renouvelables avec les porteurs de projets de l'incubateur et les futurs ingénieurs formés par l'UPVD.

Accueil > A la une > Quatre projets issus d'UPVD IN CUBE lauréats du concours PÉPITE LR

A la une

Quatre projets issus d'UPVD IN CUBE lauréats du concours PÉPITE LR

5 octobre 2018

[Partager sur Facebook](#) [Tweeter sur twitter](#) [G+](#) [Pin](#) [J'aime 2](#) [Tweet](#)



Mardi 2 octobre, 7 porteurs de projets de création d'entreprise ont été primés lors du concours régional PEPITE LR à Montpellier, en présence de Béatrice Gille, rectrice de la région académique Occitanie. Parmi eux, 4 étaient issus de l'incubateur de l'Université de Perpignan, UPVD IN CUBE. Les prix PEPITE sont un tremplin pour ces entrepreneurs en herbe catalans et une reconnaissance de la qualité de l'accompagnement pour l'incubateur de l'UPVD, ouvert depuis seulement 6 mois.

Le concours PEPITE, initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est un dispositif de soutien aux projets de création d'entreprise innovante portés par les étudiants et les jeunes diplômés. Il vise à soutenir et accompagner ces jeunes talents dans leur démarche entrepreneuriale en récompensant les meilleurs projets innovants issus des PEPITE.

Sur le territoire de l'ex Languedoc-Roussillon, ce sont 7 projets qui ont été récompensés lors de cette 5ème édition dont 4 sont incubés à l'Université de Perpignan :

- GéoSo Tech, porté par Julie EZAGOURI-LARRA et Manon JOUYAUX, diplômées du Master Biodiversité et Développement Durable, développe un nouveau dispositif de suivi de la faune marine.
- Élio's, porté par 3 étudiants du Master énergie, est un arbre solaire dont la fonction principale sera d'offrir aux utilisateurs un espace convivial pour recharger terminaux mobiles et vélos électriques gratuitement à partir d'une énergie propre.
- PerfTrail, porté par Robin JUILLAGUET, diplômé du STAPS de Font-Romeu, crée un outil permettant la mesure de la performance en trail running.
- EzeeCamp, porté par Kevin GRANDE, diplômé en Master Tourisme et Hôtellerie Internationale développe une solution numérique permettant l'accompagnement des gestionnaires d'organisations touristiques vers la performance globale et dans une logique de stratégie collective.

Le soutien aux projets lauréats se traduit par une aide financière (de 5 000 € à 20 000 €) et un accompagnement par les PEPITE présents sur l'ensemble du territoire. Ce prix leur ouvre également les portes du concours national.

Les 4 projets « étudiants » accompagnés au sein d'UPVD IN CUBE ont séduit le jury par le caractère innovant, la qualité de la démarche entrepreneuriale et leur potentiel.

Ces prix s'ajoutent aux nombreuses récompenses déjà reçues par les porteurs de l'UPVD. Sur 11 incubés, 7 ont déjà été primés (Trophées du magazine l'Étudiant, prix Alfred Sauvy, prix Entreprendre, Trophées de la Jeunesse, Sart-up Week-end...) après 6 mois d'incubation. Ces distinctions sont le fruit d'une politique ambitieuse de sensibilisation, de détection et d'accompagnement à l'entrepreneuriat, en lien permanent avec l'écosystème local.

RÉCOMPENSE

4 projets issus d'UPVD IN CUBE lauréats du concours PEPITE



L'Université Perpignan Via Domitia

communiqué: Mardi 2 octobre, 7 porteurs de projets de création d'entreprise ont été primés lors du concours régional PEPITE LR à Montpellier, en présence de Béatrice Gille, rectrice de la région académique Occitanie. Parmi eux, 4 étaient issus de l'incubateur de l'Université de Perpignan, UPVD IN CUBE. Les prix PEPITE sont un tremplin pour ces entrepreneurs en herbe catalans. Le concours PEPITE, initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est un dispositif de soutien aux projets de création d'entreprise innovante portés par les étudiants et les jeunes diplômés. Il vise à soutenir et accompagner ces jeunes talents dans leur démarche entrepreneuriale en récompensant les meilleurs projets innovants issus des PEPITE. Ces prix s'ajoutent aux nombreuses récompenses déjà reçues par les porteurs de l'UPVD. Sur 11 incubés, 7 ont déjà été primés (Trophées du magazine l'Étudiant, prix Alfred Sauvy, prix Entreprendre, Trophées de la Jeunesse, Start-up Week-end...) après 6 mois d'incubation.

**UPVD/ Flash Project 2018
4ème édition :**

« Quand les doctorants, les entreprises et les élèves ingénieurs de la région innovent ensemble ! »

Suite au succès des éditions précédentes, le Collège Doctoral Languedoc-Roussillon, l'Université de Perpignan Via Domitia, son école d'ingénieurs Sup'EnR et l'incubateur d'entreprises UPVD IN CUBE, PE-PITE-LR, la SATT AxLR, Perpignan Méditerranée Métropole et la COMUE-LRU organisent la 4ème édition du concours « Flash Project ».

Le 18 septembre 2018, dans les locaux de l'incubateur d'entreprises innovantes de l'Université de Perpignan Via Domitia UPVD IN CUBE, cinq équipes mixtes composées de doctorants, d'entreprises de tous domaines (direction, pôle R&D et innovation, etc.) mais également



d'élèves ingénieurs de Sup'EnR (UPVD), ont, en une journée, créer un projet innovant sur la thématique « Tourisme et Littoral ». Une présentation des projets a eu lieu à 16h devant un jury de professionnels.

En combinant un aspect ludique (concours) avec une réelle confrontation aux contraintes de la création dans le secteur entrepreneurial (économiques, techniques, temporelles, d'identification d'un marché, etc.), le concours « Flash Project » permettra aux étudiants de mettre en valeur leurs compétences et d'apprendre à tisser un réseau dans le milieu de l'Entreprise.

Dans un monde économique concurrentiel et en

évolution continue, et parce que l'innovation passe par le rapprochement des entreprises avec le milieu de la recherche, il est nécessaire de mettre en relation ces deux mondes pour favoriser l'émergence d'idées nouvelles au sein des entreprises.

Plus d'informations sur le « Flash Project » : www.flash-project.fr

Ce concours « Flash Project » est l'un des événements mis en place par le Collège Doctoral LR et ses partenaires au cours de l'année universitaire 2018-2019 visant à rapprocher les entreprises et le monde de la recherche : <http://www.college-doctoral.fr>

FONT-ROMEU-ODEILLO-VIA

ÉCONOMIE. Beau succès de la 3^e édition du Sportup summit.

Un podium pour les locaux

Carole Delga a affirmé le soutien de la région Occitanie Pyrénées Méditerranée au Sportup summit, concours dédié aux startups de la filière sportive. « *Le sport est une priorité en Occitanie, première région à avoir établi un programme d'actions Objectif 2024, présenté en juillet dernier à la patinoire à l'occasion des 50 ans de la cité préolympique* », a rappelé la présidente devant une assistance très ciblée composée des 30 porteurs de projets, coachs, experts, conseillers et partenaires.

■ Sept minutes pour convaincre

La diversification économique passe par le développement de projets innovants en complément des trois axes agriculture/agroalimentaire, tourisme et aéronautique/spatiale, moteurs actuels de l'économie ré-



► Une paire de running adaptée a été offerte à la présidente Delga par J. Fresquil gagnante de la 1^{re} édition du Sportup summit.

gionale. Pour preuve, des chaussures de running innovantes, adaptées au poids du coureur pour préserver son capital santé, ont été offertes à la présidente par Jacqueline Fresquil, gagnante de la première édition du concours. « *Le nombre de candidats et l'originalité des projets témoignent du potentiel qui existe dans cette région* », a conclu

Carole Delga, avant d'encourager les porteurs de projets. Dans les différentes salles dédiées aux projets, startups et entreprises en développement, les candidats ont eu trois minutes pour présenter leur projet et quatre pour répondre aux questions du jury. Après les délibérations, les résultats ont été annoncés sur le stade avec, aux côtés de Carole Delga, Ka-

mel Chibli, vice-président du conseil régional délégué aux sports, la conseillère régionale Eliane Jaricky, les parrains de cette édition, le champion olympique de natation Fabien Gilot, Magali Tézenas du Montcel, déléguée générale de Sporsora et les représentants des partenaires.

Bravo à l'équipe romeufontaine composée de Robin Juillaguet (étudiant en Science et technique des activités physiques et sportives, Staps) et Grégory Doucende (enseignant, chercheur au Staps) pour leur premier prix dans la catégorie porteurs de projet avec Perf trail pour l'évaluation de la performance en trail running. Mention spéciale pour l'invention du Catalan Sergi Garcia-Alsina qui va séduire tous les skieurs avec la chaussure de ski ergonomique adaptée à la marche. Le prochain rendez-vous est donné en 2019.

Fil infos

RÉGION OCCITANIE | Tourisme - Loisirs | 8/10/2018

La Région Occitanie annonce la création d'un réseau d'incubateurs du sport au Sportup Summit



Lecture zen



Lors du Sportup Summit, au CNEA de Font-Romeu (66), 11 start-up et porteurs de projets ont été récompensés.

Carole Delga, présidente PS du conseil régional d'Occitanie, annonce la création, en 2019, d'un réseau d'incubateurs spécialisés dans la filière sport. « *Ce réseau va permettre d'accueillir les initiatives, de les aider à pousser et de créer des emplois* », déclare l'élue, le 6 octobre lors de la clôture du Sportup Summit (concours d'entreprises innovantes de la filière sportive) à Font Romeu (66), où *La Lettre M* était présente. Le dispositif va se concrétiser avec le lancement prochain d'un appel à manifestation d'intérêt, à destination des lieux d'incubation et des start-up candidates. Le Stade Toulousain (rugby Top 14), l'Union sportive Arlequins Perpignan-Roussillon (66) et le cluster Vélo Vallée (L'Isle-Jourdain - 32) se sont déjà portés volontaires pour mettre une partie de leurs locaux à disposition. Associé aux réflexions, le Toulouse Football Club (Ligue 1) ne dispose pas de locaux, mais compte participer au projet. « *C'est une très bonne initiative, car l'économie du sport est en attente de solutions alternatives pour son développement*, estime Jean-François Soucasse, directeur général du Toulouse Football Club. *Nous pouvons imaginer des regroupements autour des thématiques de la performance sportives et de l'expérience spectateurs.* »

Les trois start-up ou porteur de projets lauréats du Sport-up Summit 2018 :

- **Swish Live** (solution de retransmission vidéo en direct ; dirigeant : Clément Gasner ; Toulouse) dans la catégorie « Entreprises de moins de 36 mois ».
- **PerfTrail** (évaluation de la performance en trail running), porté par Grégory Doucende, enseignant-chercheur à l'Université de Perpignan (UPVD, département sciences et techniques des activités physiques et sportives), dans la catégorie « Porteur de projets ».
- **Twin Solutions** (analyse prédictive dans le sport ; dirigeant : Jean-Michel Estibals ; Montpellier) dans la catégorie « Entreprises en développement ».

Les nominés :

- « Entreprises de moins de 36 mois » : Pista Negra Sports (chaussures de ski confortables, Barcelone), Fab One (fabricant de composants électroniques, Montaigu - 39) et Maracuja (magazine éducatif, Bordeaux -33).
- « Entreprises en développement » : Lundi Matin (logiciels de gestion d'entreprise, Montpellier), OptiTrainer (application web pour la gestion de l'entraînement, Carpentras - 84).
- « Porteurs de projets » : Yuyo, Match2foot.com, E-dventures.

> Rappel des modalités du concours sur www.sportupsummit.com/concours

Les start-up et porteurs de projets candidats, les élus, les équipes d'Ad'Occ... Tout le monde a arboré, pour cette 3^e édition, un sweat bleu, signé « Sportup Summit ». Le tout dans une ambiance de compétition, avec un tunnel de pitchs à mener pour les candidats, mais décontractée. Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région déléguée au développement économique, a par exemple encensé, sur Twitter (photo à l'appui), la « *semelle révolutionnaire de la running Enko* » (Castelnaudary - 11), dont l'amorti est « *conçu et fabriquée en Occitanie* ». L'Occitanie compte se positionner en amont des JO Paris 2024, en affichant sa fibre sportive : 1 350 000 licenciés, 17 000 clubs, 1 400 sportifs de haut niveau (Elite, Espoir, Relève et Conversion), 29 clubs évoluant en élite, deux Creps et deux CFA du sport. La filière emploie environ 17 000 salariés. Les 30 manifestations sportives les plus importantes (Marvejols-Mende, marathons de Toulouse et de Montpellier, 100 km de Millau, Mondial du Vent à Leucate, Fise de Montpellier...) génèrent 37 M€ de retombées économiques, d'après l'agence Ad'Occ.

Université de Perpignan Via Domitia

Mardi 2 octobre, sept porteurs de projets de création d'entreprise ont été primés lors du concours régional PEPITE LR à Montpellier, en présence de Béatrice Gille, rectrice de la région académique Occitanie. Parmi eux, quatre étaient issus de l'incubateur de l'Université de Perpignan, UPVD IN CUBE. Les prix PEPITE sont un tremplin pour ces entrepreneurs en herbe catalans et une reconnaissance de la qualité de l'accompagnement pour l'incubateur de l'UPVD, ouvert depuis seulement 6 mois. Le concours PEPITE, initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est un dispositif de soutien aux projets de création d'entreprise innovante portés par les étudiants et les jeunes diplômés. Il vise à soutenir et accompagner ces jeunes talents dans leur démarche entrepreneuriale en récompensant les meilleurs projets innovants issus des PEPITE. Ces prix s'ajoutent aux nombreuses récompenses déjà reçues par les porteurs de l'UPVD. Sur 11 incubés, sept ont déjà été primés (Trophées du magazine L'Étudiant, prix Alfred Sauvy, prix Entreprendre, Trophées de la Jeunesse, Sart-up Week-end...) après 6 mois d'incubation.

■ PARTENARIAT

La fondation UPVD s'associe au Mobile World Capital



L'université de Perpignan, via sa fondation, jette un nouveau pont entre Perpignan et Barcelone. Jeudi, Fabrice Lorente, président de l'UPVD et de sa fondation, a signé une convention de partenariat avec le Mobile World Capital Barcelona, à l'issue de la première conférence « In'Days », donnée par son directeur général, Carlos Grau (Photo Michel Clementz). « In'Days » ou « Rendez-vous de l'innovation de la fondation UPVD », proposera trois rendez-vous annuels autour du numérique et de l'innovation, et de « *personnalités inspirantes et de renom qui feront partager leur vision de l'avenir* », précise Fabrice Lorente. Des rendez-vous réservés exclusivement aux membres de la fondation : mécènes, partenaires et étudiants incubés...

■ Un ticket pour le MWC de Barcelone

L'occasion de cette première était donc belle pour signer un partenariat qui permettra aux startups incubées à l'université par Miro In'Cube, de participer au prestigieux MWC Barcelona. Le Mobile World Congress réunit chaque mois de février à Barcelone, les acteurs mondiaux de la téléphonie mobile et leur écosystème. « *Nos dix-sept projets incubés auront des espaces au prochain MWC et un listing sera mis à leur disposition pour étoffer leur réseau, bénéficier d'experts et de partenaires* », explique Fabrice Lorente. Et « *cerise sur le gâteau, ajoutait-il. La finale de Miro in'Cube, sur le m-tourisme, aura lieu cette année pendant le Mobile World Congress !* ».

Frédérique Michalak

Perpignan : Quatre projets de création d'entreprises innovantes primés !

Par Robert Fages publié le 16 OCT 2018 à 09:00



Ces projets sont issus de l'incubateur de l'Université Perpignan Via Domitia ouvert depuis seulement 6 mois

TROPHÉES
DE LA

Dernièrement 7 porteurs de projets de création d'entreprise ont été primés lors du concours régional PEPITE LR à Montpellier.

Parmi eux, 4 étaient issus de l'incubateur de l'Université de Perpignan, UPVD IN CUBE. Les prix PEPITE sont un tremplin pour ces entrepreneurs en herbe catalans et une reconnaissance de la qualité de l'accompagnement pour l'incubateur de l'UPVD, ouvert depuis seulement 6 mois.

« Le concours PEPITE, initié par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, est un dispositif de soutien aux projets de création d'entreprise innovante portés par les étudiants et les jeunes diplômés. Il vise à soutenir et accompagner les jeunes talents dans leur démarche entrepreneuriale en récompensant les meilleurs projets innovants » souligne Fabrice Lorente, président de l'Université Perpignan Via Domitia.

Sur le territoire de l'ex Languedoc-Roussillon, les 4 projets incubés à l'Université de Perpignan sont :

- GéoSo Tech, porté par Julie Ezagouri-Larra et Manon Jouyaux, qui développent un nouveau dispositif de suivi de la faune marine ;
- Élio's, porté par 3 étudiants qui réalisent un arbre solaire dont la fonction principale sera d'offrir aux utilisateurs un espace convivial pour recharger terminaux mobiles et vélos électriques gratuitement à partir d'une énergie propre ;
- PerfTrail, porté par Robin Juillaguet, qui a créé un outil permettant la mesure de la performance en trail-running ;
- EzeeCamp, porté par Kevin Grande qui développe une solution numérique permettant l'accompagnement des gestionnaires d'organisations touristiques vers la performance globale et dans une logique de stratégie collective.

Le soutien aux projets lauréats se traduit par une aide financière de 5 000 € à 20 000 € et un accompagnement par les PEPITE présents sur l'ensemble du territoire. Ce prix leur ouvre également les portes du concours national.

Accueil ▾ A la une ▾ UPVD : deux événements pour l'avenir professionnel des étudiants

A la une

UPVD : deux événements pour l'avenir professionnel des étudiants

17 octobre 2018

f Partager sur Facebook

Twitter sur twitter

G+

P

J'aime 0

Tweet



UPVD IN CUBE, l'incubateur de l'université de Perpignan organise le 18 octobre son action phare de sensibilisation à l'entrepreneuriat étudiant : START'UP(VD). Sur le campus principal de l'UPVD, ce sont près de 60 étudiants, entrepreneurs en herbe, qui découvriront comment monter un projet de création d'entreprise de manière ludique et festive... de quoi leur donner envie de concrétiser leurs idées !

Pour la troisième année consécutive, l'évènement entrepreneurial de la rentrée revient à l'université de Perpignan. En une journée, un parcours de 7 stands permettra aux étudiants, par équipe projet, d'appréhender les différents aspects de la création d'entreprise (un stand représente une étape de la création d'entreprise).

Après une matinée introductive où des experts et des entrepreneurs partageront conseils et expérience, les étudiants débiteront à 14h30 le parcours. Ils devront s'arrêter aux 7 stands (l'équipe projet, clients potentiels, business model...). A chaque stand, deux professionnels de la création d'entreprise les aiguilleront pour mieux formaliser leur projet. En fin de journée, chaque équipe devra présenter son projet devant un jury d'experts au sein d'UPVD IN CUBE. La meilleure équipe remportera des tablettes tactiles.

Ouvert à tous les étudiants, peu importe la filière et le niveau d'étude, cet évènement organisé avec PEPITE LR permet de décloisonner les cursus le temps d'une journée en formant des équipes pluridisciplinaires. C'est aussi l'occasion pour les étudiants de rencontrer les acteurs qui font l'entrepreneuriat dans la région et de susciter des vocations. Plus d'une vingtaine de professionnels seront présents pour aider les équipes à formuler leur projet : la SATT AxLR, l'INPI, le CEEI Plein Sud Entreprises, le Crédit Agricole Sud Méditerranée, la Chambre des Experts Comptables des Pyrénées-Orientales, l'Ordre des avocats ou encore Plateforme Initiative Catalan.

<https://www.univ-perp.fr/objectif-pro-88838.kjsp?RH=UPVD-FR>

Programme START'UP(VD)

L'UPVD s'associe au Mobile World Capital de Barcelone

19 octobre 2018



Sous l'impulsion de la Fondation UPVD et de ses 32 mécènes, la première conférence « IN'DAYS » a eu lieu le jeudi 11 octobre, au Campus Mailly, au centre-ville de Perpignan. Elle a donné la parole à Carlos Grau, directeur général de la Fondation MWCcapital et figure internationale de l'innovation. Il est intervenu devant une centaine de personnes sur le thème du développement des compétences innovation. Cette conférence a été suivie d'une signature de partenariat entre l'université de Perpignan et le MWCcapital.

Ce partenariat marque la collaboration étroite de l'université et du géant de l'innovation : Fabrice Lorente a annoncé la tenue de la finale du concours d'innovation touristique MIRO IN CUBE au Mobile World Congress, le plus grand rendez-vous technologique mondial dédié au mobile.

L'UPVD, l'innovation et le territoire

Créée en 2008, la Fondation UPVD fait le lien entre l'université et le monde socio-économique. Elle s'implique au quotidien dans la formation, l'insertion professionnelle et s'engage à faire émerger des projets innovants, notamment avec sa participation au financement de l'incubateur de l'université, UPVD IN CUBE. Aujourd'hui, la Fondation UPVD, ses mécènes et l'université poursuivent leur volonté d'accroître et d'ancrer l'innovation sur le territoire avec le cycle de conférences « IN'DAYS » (IN comme innovation et IN CUBE).

Un premier invité de marque et un partenariat en devenir

Carlos Grau a partagé son expérience et son expertise avec les futurs entrepreneurs ou chefs d'entreprises accomplis, ainsi qu'avec différents acteurs du monde socio-économique territorial, sur les clés pour réussir et les nouveaux modèles de travail. Un partenariat a aussi été signé entre l'université et le MWCcapital. Cette convention de partenariat fixe le cadre d'une collaboration entre les deux structures et notamment avec UPVD IN CUBE et le programme MIRO de l'UPVD : que ce soit par la mutualisation des compétences, par la mise à disposition d'espaces de collaboration dans le cadre du Mobile World Congress 2019 et par l'organisation d'actions communes.

« Ce partenariat est l'opportunité d'établir une collaboration entre Barcelone et l'université de Perpignan et de créer ensemble, un projet d'innovation ouverte. » Carlos Grau

L'événement s'est poursuivi par un showroom de quelques projets innovants dont 3 projets incubés au sein d'UPVD IN CUBE et 3 projets de start-up du réseau des incubateurs de l'Euro-région. Les différents porteurs ont pu présenter leurs projets et échanger avec Carlos Grau.

Carlos Grau, figure internationale de l'innovation et directeur général de la Fondation MWCcapital Ingénieur industriel de l'Université Polytechnique de Catalogne et PDD par IESE, Carlos Grau a construit une trajectoire professionnelle très diversifiée dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, ainsi que dans le développement d'entreprises numériques. Après avoir occupé divers postes en direction de ventes et marketing dans des entreprises du secteur TIC, comme Hewlett-Packard, Accenture, Sun Microsystems ou Telefónica, Carlos Grau a rejoint Microsoft en tant que directeur général en Catalogne.



48 heures pour imaginer un jeu vidéo

UPVD. Créer un jeu vidéo en 48 heures, c'est le pari un peu fou lancé par Jean-Christophe Letraublon et Jesse Himmerstein, deux incubés de l'hôtel d'entreprises de l'université de Perpignan. Ces deux entrepreneurs bourrés d'idées ont décidé d'organiser avec leurs camarades du dessein Malette Escape (également incubé, ndr) un « Game Jam ». Soit un week-end de création dédié au jeu vidéo ouvert aux amateurs comme aux professionnels. Le principe ressemble à un Start-up week-end ou à un Hackathon. Des équipes sont formées le vendredi soir autour d'une personne ayant déjà un projet en tête et elles ont jusqu'au dimanche pour le concrétiser. « C'est une opération qui se fait beaucoup à Paris où j'ai

vécu pendant quelque temps. Mais cela ne s'est jamais déroulé à Perpignan alors on s'est dit que ça pourrait être sympa d'essayer », explique Jesse. Au départ, les collègues espèrent attirer une grosse vingtaine de participants, « on se disait que cinquante ce serait génial », confirment-ils. Résultat, 85 adeptes se sont inscrits à l'événement. « On a carrément dépassé le quota fixé ! (rires) ». Plus étonnant encore, pour une première édition, ces adhérents ne viennent pas uniquement de Perpignan et de sa petite couronne. Montpellier, Toulouse ou encore Barcelone, le principe a réussi à conquérir les esprits au-delà des frontières de Salses.

Le Game Jam débute donc dès ce

soir et les équipes travailleront jusqu'à 14 heures ce dimanche. « Après, nous passons à la présentation des projets ». Les desseins seront ainsi défendus devant un jury d'experts composé de Blaise Madeline (professeur à l'école supérieure IMERIR), Yannick Palomino (fondateur d'un studio de création de jeux vidéo), d'Oscar Sahum (de l'incubateur de jeux vidéo à Barcelone) ainsi que des organisateurs.

Ni gagnant, ni perdant, mais des rencontres, des échanges d'idées et un travail partagé, c'est aussi cela la spécificité du Game Jam.

► Ouvert au public dimanche uniquement à partir de 14 heures. À l'hôtel d'incubation d'entreprises de l'UPVD.
Photo : Université Perpignan Via Domitia.

INNOVATION - HIGH-TECH

L'architecture en jeu vidéo grande lauréate du premier Perpignan Game Jam



Le duo baptisé Perspectives a remporté deux trophées pour son projet de jeu vidéo réalisé en 48h dans le cadre de la toute première Perpignan Game Jam à l'hôtel d'incubation de l'université Via Domitia.



Dans le shaker de l'hôtel d'incubation de l'université Via Domitia de Perpignan, mélangez une idée, des moyens pour créer et obtenez 16 projets de jeux vidéos conceptualisés en 48 heures. C'est la clé du premier Perpignan Game Jam qui a vu se distinguer "Perspectives", un jeu basé sur l'architecture sous toutes ses coupes.

Les têtes pensantes portent le nom de Dimitri Namri, étudiant architecte, et Tristan Hilaire, game designer, tous deux de Montpellier mais dont la rencontre s'est faite vendredi soir, au milieu de 60 participants de France et de Catalogne venus pour innover dans le monde du jeu vidéo. Pari gagné puisqu'ils remportent non seulement le prix du jury, mais aussi celui du public. *"Si aujourd'hui le jeu n'est qu'à l'état de démonstration, il est flatteur d'apprendre qu'il a suscité de l'intérêt grâce à sa mécanique croisant les espaces du jeu vidéo et l'architecture"* se félicite Dimitri dont l'avatar découvre les secrets d'une usine désaffectée. *"Ce travail hybride des connaissances et des métiers pourrait devenir un moyen de rendre accessible les plans en coupe des architectes"*, ambitionne Tristan. Et se met à rêver : *"Pourrait-il même devenir un exercice de géométrie comme le Sudoku ?"*

Après délibération, les autres équipes distinguées sont Flux (dont les participants sont venus de Barcelone), The sound of abyss et First day at work. Toutes les jeux sont à tester sur la plateforme internet litch.io.

Laura Causanillas

INNOVATION. Un jeu a été créé en 48 h.

L'architecture lauréate du 1er Perpignan Game Jam



► L'hôtel d'incubation de la fac a accueilli l'événement. N. Parent

Le duo baptisé Perspectives a remporté hier deux trophées pour son projet de jeu vidéo réalisé en 48 h dans le cadre de la toute première Perpignan Game Jam à l'hôtel d'incubation de l'université Via Domitia.

Les têtes pensantes portent le nom de Dimitri Namri, étudiant architecte, et Tristan Hilaire, game designer, tous deux de Montpellier mais dont la rencontre s'est faite vendredi soir, au milieu de 60 participants de France et de Catalogne venus pour innover dans le monde du jeu vidéo. Pari gagné puisqu'ils remportent non seulement le premier prix, mais aussi celui du public. « Si aujourd'hui le jeu n'est qu'à l'état de démonstration, il est flatteur d'apprendre qu'il a suscité de l'intérêt grâce à sa mécanique croisant les es-

paces du jeu vidéo et l'architecture » se félicite Dimitri dont l'avatar du jeu découvre les secrets d'une usine désaffectée. « Ce travail hybride des connaissances et des métiers pourrait devenir un moyen de rendre accessible les plans en coupe des architectes », ambitionne Tristan. Et se met à rêver : « Deviendrait-il un exercice de géométrie comme le Sudoku ? »

Après délibération, les autres équipes distinguées sont en seconde position The sound of abyss et à la troisième place Flux (dont les participants sont Barcelonais). First day at work décroche le prix spécial du jury. Tous les jeux sont à tester sur la plateforme internet Itch.io.

Laura Causanillas

► Sujet à retrouver en vidéo sur lindependant.fr



Perpignan Game Jam 2018 – Le plein d'idées et de caféine pour créer un jeu vidéo en 48h

12 novembre 2018 • Rédaction

La recette pour réussir une bonne Game Jam* ? Enfermez 65 jeunes et mettez à ébullition pendant 48 heures les neurones de ces développeurs en informatique, sound-designers, graphic-designers et autres geeks ou fans de jeux vidéo. Vous obtiendrez, après des litres de café, de cola, et surtout une pincée de bonne humeur et d'entraide, 16 jeux PlayToGame (prêts à jouer). **Connexion immédiate avec la Perpignan Game Jam qui s'est déroulée du 9 au 11 Novembre à l'incubateur de l'UPVD.**

♦ Morceaux choisis après 40 heures de manque de sommeil

48 heures ... C'est à la fois très long quand on manque de sommeil, et très court quand il s'agit de créer un jeu vidéo de zéro. Lors des présentations finales, la tendance allait d'ailleurs vers : "on l'a un peu fait à l'arrache, mais on a réussi à sortir un jeu jouable" ou encore "nous étions partis sur 5 niveaux et au final nous n'avons pu faire que le 1er !". Mais qu'importe au final, de l'avis de l'ensemble des participants, l'ambiance était "géniaaaaaale". La bienveillance de cette génération des millennials**, que l'on qualifie trop souvent de geeks sociaux, était frappante tant les coups de main ont été nombreux pour faciliter le finish des jeux. Pas d'esprit de compétition, mais bien un esprit de groupe qui a généré une belle communauté de talents.

♦ Les gagnants de la première Game Jam de Perpignan

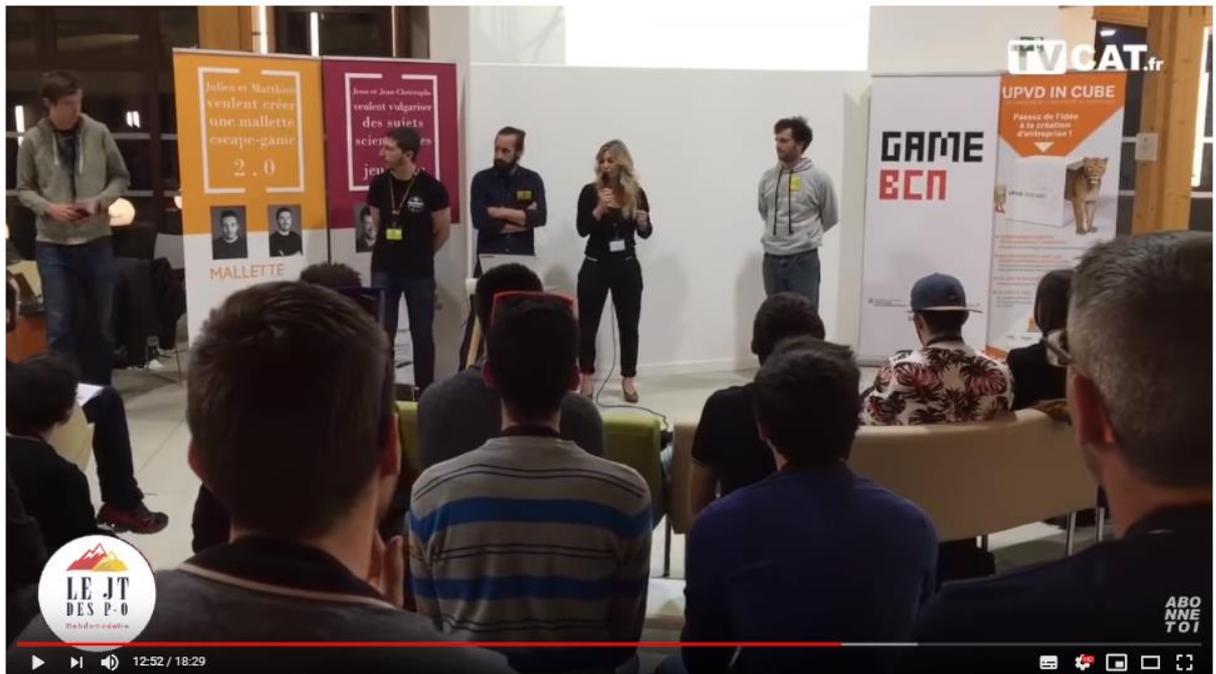
Perspectives, *The Sound of Abyss* et *Flux* ont été les 3 jeux primés par le jury. Mention spéciale pour *Perspectives*, jeu porté par Dimitri Namri et Tristan Hilaire respectivement en Ecole d'Architecture et Licence professionnelle de Game Design à Montpellier. Un jeu dont les deux jeunes hommes sont particulièrement fiers. Et ils peuvent ! Ils ont remporté le premier prix mais également le prix décerné par le public. Il s'agit d'un concept qui allie les deux compétences de Dimitri et Tristan.

Pour avancer dans le jeu, vous devez alterner entre deux univers, celui du jeu qui est dans le noir et son interface sur un plan d'architecte réalisé à l'échelle. Objectif, pour Dimitri, "rendre l'espace ludique". Il rajoute modestement, "c'est le talent de game design de Tristan qui a fait le reste". Et il est vrai que même pour les allergiques à l'abstrait comme votre serviteur, naviguer ainsi entre les deux univers est plutôt amusant.



The sound of the Abyss est certainement le jeu le plus "choupinou" du week-end. Une aventure dans laquelle le joueur incarne un personnage bloqué dans une cavité abyssale. Plongé dans le noir total, le personnage ne va avoir à sa disposition que des perles et des orbes lumineuses pour se repérer dans un labyrinthe et s'en échapper. Un projet porté par Emille, et Geoffrey de l'ETPA de Game Design de Toulouse, Miguel et Anohya de l'IDEM du Soler, et Paul étudiant en Sciences de la Vie et de la terre. Ce sont peut-être leurs profils hétéroclites qui ont fait de ce projet, l'un des plus jolis et poétiques de ceux présentés. Du son aux graphismes, en passant par les couleurs et même "les méchants", tout est "so cuuute". Le personnage que vous incarnez est une représentation revue et corrigée avec poésie par les deux artistes de l'IDEM de l'axolotl, cet animal survivant de la préhistoire.

TV CAT – 13 NOVEMBRE ([voir le reportage](#))



✓ 44 JT des P-O en direct du restaurant Le Mess/ Chez Christopher à Perpignan - #TVCAT

1964 vues

👍 8 🗨️ 0 ➦ PARTAGER 📁 ENREGISTRER ⋮

TV CAT TVCAT
Ajoutée le 13 nov. 2018

S'ABONNER 1,4 K

Game jam

Perpignan Game Jam 2018

Le plein d'idées et de caféine pour créer un jeu vidéo en 48h



La recette pour réussir une bonne Game Jam ? Enfermez 65 jeunes et mettez à ébullition pendant 48 heures les neurones de ces développeurs en informatique, sound-designers, graphic-designers et autres geeks ou fans de jeux vidéo. Vous obtiendrez, après des litres de café, de cola, et surtout une pincée de bonne humeur et d'entraide, 16 jeux PlayToGame (prêts à jouer). Connexion im-

mediate avec la Perpignan Game Jam qui s'est déroulée du 9 au 11 Novembre à l'incubateur de l'UPVD.

Morceaux choisis après 40 heures de manque de sommeil

48 heures... C'est à la fois très long quand on manque de sommeil, et très court quand il s'agit de créer un jeu vidéo de zéro. Lors des présentations finales, la tendance allait d'ailleurs vers : "on l'a un peu fait à l'arrache, mais on a réussi à sortir un jeu jouable" ou encore "nous étions partis sur 5 niveaux et au final nous n'avons pu faire que le 1er". Mais qu'importe au final, de l'avis de l'ensemble des participants, l'am-



blance était "géniaaaaaale". La bienveillance de cette génération des millennials", que l'on qualifie trop souvent de geeks assis, était frappante tant les coups de main ont été nombreux pour faciliter le finish des jeux. Pas d'esprit de compétition, mais bien un esprit de groupe qui a généré une belle communauté de talents.

Les gagnants de la première Game Jam de Perpignan

Perspectives, The Sound of Abyss et Flux ont été les 3 jeux primés par le jury. Mention spéciale pour Perspectives, jeu porté par Dimitri Namri et Tristan Hilaire respectivement en Ecole d'Architecture et Licence professionnelle de Game Design à Montpellier. Un jeu dont les deux jeunes hommes sont particulièrement fiers. Et ils peuvent ! Ils ont remporté le premier prix mais également le prix décerné par le public. Il s'agit d'un concept qui allie les deux compétences de Dimitri et Tristan.

Pour avancer dans le jeu, vous devez alterner entre deux univers, celui du jeu qui est dans le noir et son interface sur un plan d'architecte réalisé à l'échelle. Objectif, pour Dimitri, "rendre l'espace ludique". Il rajoute modestement, "c'est le talent de game design de Tristan qui a fait le reste". Et il est vrai que même pour les allergiques à l'abstrait comme votre serviteur, naviguer ainsi entre les deux univers est plutôt amusant.

The sound of the Abyss est certainement le jeu le plus "choupinou" du week-end. Une aventure dans laquelle le joueur incarne un personnage bloqué dans une cavité abyssale. Plongé dans le noir total, le personnage ne va avoir à sa disposition que des perles et des orbes lumineuses pour se redresser dans un labyrinthe et s'en échapper.

Un projet porté par Emilio, et Geoffrey de l'ETPA de Game Design de Toulouse, Miguel et Anohya de l'IDEM du Soler, et Paul étudiant en Sciences de la Vie et de la Terre. Ce sont peut-être leurs profils hétéroclites qui ont fait de ce projet, l'un des plus jolis et poétiques de ceux présentés. Du son aux graphismes, en passant par les couleurs et même "les méchants", tout est "so cuuuute". Le personnage que vous incarnez est une représentation revue et corrigée avec poésie par les deux artistes de l'IDEM de l'axolotl, cet animal survivant de la préhistoire.

Le projet The Flux, porté par une team catalane du sud, Natalia, Paul, Théodora et Andréa étudiants au Tecnocampus game design de Mataró, remporte la 3ème place. Objectif ! "Défiez votre mémoire en jouant, explorez les niveaux les plus sombres et souvenez-vous du bon chemin. Sauvez Cubie, il pourrait être blessé". Cubie étant le petit personnage bleu en forme de cube.

Les coups de coeur de la rédaction

FitFat et FuelBoy

"Fit-Fat était un jeune garçon très curieux. Un jour, poussé par sa gourmandise, il décida de partir découvrir les saveurs du monde. Il compte bien combiner ces saveurs pour trouver THE meilleur goût. Attention à l'indigestion !". Un jeu 100% féminin développé par Tania en licence math-informatique à l'université de Perpignan, Alexis en reprise d'études et Maïté, Politch à Montpellier. "Avant de connaître le thème imposé [NDLR, le thème imposé était l'exploration], nous savions que notre jeu allait avoir un rapport avec la nourriture. Nous voulions même faire un boss qui aurait parmi d'accéder aux tacos", précisent-elles amusées.

Fuel Boy est un jeu porté par Clément, Jason, Sarah et Rémi en licence professionnelle métiers du jeu vidéo à Montpellier. Loriane a apporté ses compétences en architecture à ce projet.

Le jeu "Fuelboy vit dans sa propre décharge, au milieu de ce qu'il reste de la ville qui se dressait la jadis. Son quotidien n'est animé que par la douce brise chargée de la poussière d'os des personnes qui vivaient là et de la délicieuse odeur de l'essence, l'unique ressource dont il a besoin pour survivre. Malheureusement, Dame Nature en personne vint troubler cette tranquillité et fit apparaître un arbre au beau milieu de son havre de paix. Armé de son baril qu'il appelle chaleureusement le "Petrolous", il décida de se mettre en route vers le volcan du mont Vespa, seul source de chaleur suffisamment puissante pour éradiquer cet intrus de bois..."

Tous les jeux sont à découvrir sur la plateforme ITCH.IO

C'est à l'initiative de Jessie Himmelstein, Jean Christophe Letraublou de PlayCurious et Matthieu Gusse de la Mallette Escape Game, 2 des 11 projets accueillis au sein de l'incubateur de l'université de Perpignan que la première Game Jam de Perpignan s'est tenue ce week-end. Un grand moment, à renouveler sans hésiter, de l'avis de tous les participants.

"Une Game Jam est un hackathon dont le thème est le jeu vidéo. Les participants, groupés en équipes, doivent créer un jeu dans un temps limité, généralement le temps d'un week-end, sur 24 à 72 heures."

"Les millennials regroupent les personnes nées entre les années 1980 et 2000"

NARBONNE

20
Nov

Entrepreneuriat et accompagnement

Le Grand Narbonne organise en partenariat avec Pepite-LR, Université de Perpignan Via-Domitia un rendez-vous animé par la CPME Occitanie, Innovéum, Éole et Pepite-Lr avec l'objectif de sensibiliser un public d'étudiants à l'entrepreneuriat. Sur inscription.

 Innoveum, pépinière-hôtel
d'entreprise, 74 avenue Paul
Sabatier
Narbonne

anais.durini@lr-universites.fr
<http://www.legrandnarbonne.com>

PMM : qui sera le meilleur stratège en entreprise ?

3 décembre 2018 à 15h58



Jeudi 6 décembre dès 9h au siège de Perpignan Méditerranée Métropole (PMM), une vingtaine d'équipes constituées d'un jeune entrepreneur associé à un étudiant en Master 2 ou un doctorant de l'Université Perpignan Via Domitia (UPVD) vont concourir à travers un jeu de simulation de développement d'entreprises. Cette 4ème édition du « Business Game » constitue une mise en situation à la fois ludique et formatrice pour les futurs stratèges en entreprise de demain.

Organisé par la pépinière « Impulsion entreprises » de PMM dans le cadre de ses actions en faveur de la formation des jeunes entrepreneurs, en partenariat avec l'UPVD dans une dynamique de synergie entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise, ce « Business Game » permet aux participants de créer, gérer et développer une entreprise virtuelle. Après avoir analysé le marché, les forces et faiblesses, opportunités ou menaces du secteur d'activités qu'elle aura choisi, chaque équipe va mettre en œuvre sa propre stratégie commerciale, financière, sociale... en espérant qu'elle sera gagnante.

En fonction des décisions prises par les concurrents tout au long des six heures de compétition, un classement sera en effet établi en fin d'après-midi et dévoilé lors de la remise officielle des prix, à l'issue d'un débriefing portant sur l'ensemble des apprentissages. A 17h, les trois premières équipes se verront ainsi récompensées par Laurent Gauze, élu de PMM délégué aux pépinières d'entreprises.

Déroulé complet de la journée du 6 décembre :

- 8h30 : accueil des participants
- 9h : démarrage du « Business Game »
- 12h30 : pause plateau repas
- 13h30 : reprise du jeu
- 16h30 : débriefing sur les apprentissages
- 17h : remise des prix aux trois meilleurs stratèges.

PROSPECTIVE JEUNESSE



2018 > 2038 : 8 ÉTUDIANTS IMAGINENT L'AVENIR

Quand la jeunesse d'Occitanie prendra les commandes...

42 - OBEJECTIF LANGUEDOC-ROUSSILLON - DÉCEMBRE 2018 / JANVIER 2019

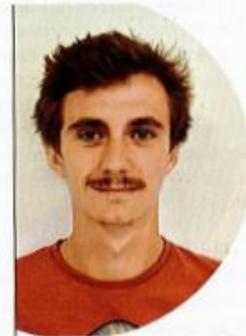
ARTHUR LEMAIRE,

étudiant en Master Énergie à l'UPVD et co-porteur du projet d'arbre solaire Elio's au sein d'UPVD In Cube

« Avant d'imaginer notre futur dans vingt ans, la sensibilisation auprès des jeunes doit s'effectuer maintenant. Il faut dès à présent changer nos habitudes de consommation. Nous sommes la première génération à se rendre compte des problèmes écologiques de notre planète. Nous ne pouvons donc pas nier le fait que nos enfants seront des victimes de notre empreinte écologique. Dans vingt ans, j'imagine que les objectifs de la transition énergétique ne seront pas atteints mais simplement en progrès, nous nous attendons alors à une baisse d'énergie issue du nucléaire et matière fossile, synchronisée avec une augmentation des énergies renouvelables. Les smart grids occuperont une part importante dans l'économie de demain et permettront de répartir la production de chaque particulier

pour l'orienter selon la demande. Des voitures électriques avec des batteries plus propres ou qui auront un impact énergétique moins important, en utilisant l'hydrogène comme vecteur énergétique.

Dans vingt ans, j'aimerais que les entreprises et les industries deviennent autonomes énergétiquement et s'alimentent chaque jour grâce à l'énergie solaire. J'aimerais également qu'on ait mis un terme au faux "made in France", lorsque des entreprises assemblent uniquement le dernier boulon dans l'Hexagone. Nous déplaçons la pollution de la France vers l'Asie alors que nous vivons tous sur la même planète ! J'imagine une Région Occitanie à énergie positive et un tourisme catalan revalorisé qui mettrait en avant la Cerdagne et le Capcir. » ■



NOUS SOMMES LA PREMIÈRE GÉNÉRATION À SE RENDRE COMPTE DES PROBLÈMES ÉCOLOGIQUES DE NOTRE PLANÈTE.



VŒUX UNIVERSITÉ

De grands projets

C'est au sein du "Cube" (inauguré l'an dernier) et devant un parterre composé de 300 personnes (élus, personnalités, universitaires, étudiants etc.) que

F. Lorente, le président a détaillé les enjeux et les grands projets mis en

chantier. "2018 a été riche d'innovations mais 2019 sera encore plus éclatant!", a-t-il assuré hier soir juste après la diffusion d'un petit film monté tel une BD déroulant toutes les réalisations de l'année écoulée.

"Nous sommes à la croisée

des forces qui constituent notre communauté universitaire. Cette année, le chemin devra être arpenté avec la même détermination et le

"Une Université qui change et se réinvente"

même esprit de conquête dans une Université qui change et se réinvente".

Au menu : relooking des salles, compostage (déchets verts), Programme Miro (Initiative d'Excellence en Formation Innovante), nouveaux partenariats, concours prestigieux...

Va. P.

► Photo Paul Mangin

UNIVERSITÉ VIA DOMITIA

Perpignan – Fabrice Lorente, président de l'Université : "2018 a été riche d'innovations mais 2019 sera encore plus éclatant !"



C'est au sein de l'UPVD in Cube ("incubateur" inauguré l'an dernier) et devant un parterre composé de près de 300 personnes (élus, diverses personnalités, universitaires, étudiants etc.) que Fabrice Lorente, le président de l'UPVD, a détaillé les enjeux et les grands projets mis en chantier pour cette année 2019.

"2018 a été riche d'innovations mais 2019 sera encore plus éclatant !" a assuré ce jeudi soir le président Fabrice Lorente devant ses invités, juste après la diffusion d'un petit film monté tel une bande dessinée déroulant toutes les réalisations de l'année écoulée. "Nous sommes aujourd'hui à la croisée de toutes ces forces essentielles réunies, qui constituent notre communauté universitaire. Cette année, le chemin devra être arpenté avec la même détermination et le même esprit de conquête avec une Université qui change et se réinvente sans cesse " a-t-il ajouté.

Et d'énoncer la (longue) liste : relookage des salles et modernisation de l'outil informatique, compostage (déchets verts), Programme Miro (Initiative d'Excellence en Formation Innovante), nouveaux partenariats, concours prestigieux ...

V. Pons

Université de Perpignan – 2019 des projets tout neufs

11 janvier 2019 Rédaction

La cérémonie des vœux de l'université de Perpignan est généralement la première de la liste des cérémonies qui occupent le mois de janvier. Après **les vœux en rose de 2018**, c'est désormais la couleur jaune (à tendance orange UPVD*) qui a teinté la soirée. Devant plus de 300 convives dont les élus, les acteurs économiques et le monde universitaire de Perpignan, le président de l'université a listé les projets de 2019 tout rappelant les réalisations de 2018.



♦ Les projets de 2019...

2019 verra une nouvelle promotion d'incubés. En 2018, l'université inaugurait **le premier incubateur du département, UPVD In'Cube**. Prudent, Fabrice Lorente rappelait le taux important de non-aboutissement à ce stade de maturation des projets entrepreneuriaux, se réjouissant néanmoins des *"premiers résultats encourageants"*.

Tant attendue particulièrement par temps pluvieux, 2019 sera l'année de la réhabilitation du parking étudiant. Outre son revêtement, il sera également l'occasion d'installer *"la plus grosse centrale solaire photovoltaïque universitaire d'Europe absorbant ainsi près de 50 % de la consommation du campus principal"*. Une centrale photovoltaïque qui fera aussi office d'ombrière pour les véhicules stationnés.

“

L'université partenaire de l'événement organisé par le groupe La Dépêche. "Le Monde Nouveau" a, selon Fabrice Lorente vocation, à "imaginer les solutions pour rendre demain meilleur". Durant trois jours, se réuniront à Perpignan, "des personnalités politiques nationales, des figures mondiales de l'innovation, des relais d'opinions, des journalistes et, avec eux nos étudiants, nos enseignants-chercheurs et les citoyens". Nous attendons, à l'heure où nous écrivons plus de détails concernant cet événement.

Fabrice Lorente prépare également la pose de la première pierre du bâtiment qui abritera l'école d'ingénieurs Sup'EnR. Un véritable succès pour la première école d'ingénieur dédiée spécifiquement au génie énergétique et aux énergies renouvelables en France qui, dès sa première année, a été plébiscitée par les bacheliers. Sup'EnR a reçu près de 5000 candidatures pour seulement 25 places sur la plate-forme d'inscription des vœux Parcoursup.

Seconde édition du concours pour le prix de l'innovation touristique Miro Incube qui cette année se laisse pousser des ailes et traverse les Pyrénées. Organisé *"en simultané dans 3 villes : Palma, Barcelone et Perpignan. La finale de ces 3 concours aura lieu, quant à elle, fin février, au célèbre Mobile World Congress de Barcelone"*. Lors de la venue de Carlos Grau à l'occasion des **InDays organisés au Campus Mailly**, l'université et le Mobile World Congress avaient signé une convention en ce sens.

Vœux de l'Université de Perpignan : Fabrice Lorente présente les chantiers de 2019

Engagée dans un processus de conquête et de réforme du modèle de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, l'université de Perpignan intensifiera ses actions en 2019. Si l'inauguration de l'incubateur d'entreprise UPVD In'Cube a marqué 2018 (11 start-up incubées dont 7 primées) et conforté l'ouverture de l'Université vers le monde économique, cet outil accueillera en 2019, sa 2^e promotion de futurs incubés pour laquelle un appel à projet est lancé. En 2019, les équipes de l'université préparent la refonte de l'offre de formation attendue pour 2020. Sera privilégiée « *l'approche par compétence pour répondre aux attentes des recruteurs et favoriser l'employabilité. Cette approche, nous l'expérimentons déjà dans divers programmes comme Miro ou certains modules de formation continue* », déclare le président. Celui-ci évoque sans détour des réorganisations régionales des universités suite à la nouvelle ordonnance parue fin 2018 sur des expérimentations possibles en matière de réorganisation des sites universitaires. « *Dans les mois à venir, nous allons consulter nos communautés respectives pour définir la formule et le projet de rapprochement que nous retiendrons. Nous creuserons la nouvelle piste du rapprochement par convention... mais nous conserverons les actions lancées au sein de la Comue LR* », explique-t-il.

International

2019 verra aussi la 2^e édition du concours d'innovation touristique Miro In Cube qui sera organisé simultanément à Palma, Barcelone et Perpignan et la finale se déroulera au salon Mobile World Congress de Barcelone (25 au 28 février). Cet axe international sera aussi tendu par la réponse de l'appel à projet des Universités Européennes (8 partenaires, 4 pays : France, Espagne, Italie, Slovaquie), ce projet Univers pour lequel l'UPVD a pris le leadership (formations multilingues, hybrides, handi-accessibles et multi-diplômantes) avec à la clé 100 M€ répartis entre les six premiers projets retenus pour la première vague. L'office public de la langue catalane (établissement public de coopération culturelle) un outil piloté par la Région sera lancé en 2019 et installé sur le site de l'université. L'université est un partenaire de 1^{er} rang de l'événement le Monde Nouveau (organisateur : La Dépêche) qui réunira en mars à Perpignan nombre de personnalités internationales. Des étudiants suivront un projet tutoré pour accompagner cet événement et un Créathon sera organisé à cette occasion. Autre action tournée vers les acteurs socio-économiques, la Fondation UPVD qui compte désormais 32 mécènes à l'issue d'une recapitalisation pour la période 2018-2021.

Un patrimoine modernisé

Le vaste programme de modernisation du campus universitaire se poursuit avec la réhabilitation du parking étudiant qui sera doté d'ombrières photovoltaïques et d'innovations notamment en matière de récupération d'eau de pluie (Coût : 2,1 M€). La 1^e pierre du futur site de l'école d'ingénieur Sup'EnR sera posée prochainement annonce aussi Fabrice Lorente. « *Grâce au soutien massif de la Région Occitanie mais aussi de Perpignan Méditerranée Métropole, elle (l'école NDLR) disposera d'un centre d'études unique en Europe sur les EnR et complètera le cluster construit ici à Perpignan* », précise-t-il. Les études pour la rénovation de l'amphithéâtre de l'IUT vont être lancés en interne. Le président appelle à la réalisation d'une résidence étudiante sur le site de l'UFR Staps (550 étudiants). Enfin, les travaux de la phase 2 du campus de Mailly situé en centre-ville seront lancés en 2019 pour une livraison à la rentrée 2020.



Lecture zen



ECONOMIE

Miro in cube : créer sa start-up internationale en 56 heures



L'annonce de cette seconde édition s'est notamment faite en présence virtuelle d'Isabel Maria Busquets Hidalgo, vice-présidente du gouvernement des Îles Baléares.

Il faudra maîtriser les quatre, langues français, anglais, espagnol et catalan, pour la seconde édition de Miro in cube. Ce week-end de création de start-up initié par l'université de Perpignan prend déjà une dimension internationale. Déjà, car 2019 n'est que la seconde édition de l'événement. Du 20 au 22 février, les participants auront 56 heures pour faire mûrir un projet lié à la gestion des flux touristiques. Les concurrents travailleront simultanément sur les trois sites de Perpignan (UPVD in cube), Barcelone (Canòdrom) ou Palma (Parc Bit). Au total, neuf desseins seront sélectionnés afin de concourir à la grande finale prévue le 25 février au forum 4 years from now (4YFN) du Mobile world capital de Barcelone. Les nommés devront assurer leur présentation en anglais dans la capitale catalane. A la clef, six à douze mois d'incubation sur leur site d'origine, deux mois d'accompagnements dans une couveuse entrepreneuriale du réseau, 10 000€ de dotations et un prix spécial d'innovation octroyé par l'Eurorégion, sont promis au gagnant.

Cette nouvelle édition, met donc l'accent sur l'international et plus largement sur l'implantation d'un réseau d'incubateurs eurorégionaux. "Avec le développement croissant de la réflexion sur des universités européennes, ce partenariat prend tout son sens", explique Fabrice Lorente, président de l'université de Perpignan. Une envergure transfrontalière développée donc très rapidement et qui se noue autour de la gestion du tourisme, thème commun à la grande Catalogne et aux Îles Baléares. "C'est un domaine qui fait totalement partie de notre économie prioritaire", confirme Xavier-Bernard Sans, directeur général de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée.

Pour participer à ce week-end de création de start-up parrainé par l'Organisation mondiale du tourisme, les candidats peuvent se rendre sur le site miroincube.eu.

Du 20 au 22 février, c'est la deuxième édition du concours d'innovation Miro in cube

22 janvier 2019 à 14h44



Miro in cube aura lieu pour la deuxième édition du 20 au 22 février 2019. Les participants devront, en 56 heures, créer une start-up sur le thème de la gestion des flux touristiques. La nouveauté de cette année ? Le concours d'innovation porté par l'UPVD et organisé par le Programme Miro, aura lieu sur 3 sites : Perpignan, Palma et Barcelone. Une dimension internationale pour répondre à un enjeu mondial qui ne cesse de s'accroître : le tourisme de masse.

Une édition 2019 appuyée par la création du 1er réseau eurorégional des incubateurs

2018 a vu naître le premier réseau eurorégional et transfrontalier d'incubateurs entre UPVD IN CUBE, le Parc Bit et le Canòdrom. Grâce à ce réseau, à l'efficacité et à la diversité des échanges effectués au cours de l'édition 2018 de Miro in cube, l'Université de Perpignan a décidé de créer un événement commun en 2019.

L'événement aura donc lieu en simultané au sein des trois incubateurs :

- à l'UPVD IN CUBE à Perpignan
- au PARC BIT aux Iles Baléares
- au CANÒDROM à Barcelone.

La finale aura lieu le 25 février au FORUM 4YFN à Barcelone.

Un format innovant et international

Miro in cube sera organisé sous la forme d'un hackathon de 4 jours, dont 3 jours de travail en équipe. Le concours aura lieu de manière synchrone dans les trois incubateurs du réseau eurorégional. Des moments de connexion en streaming permettront de communiquer à des moments spécifiques (ateliers, coaching ...).

Le choix du format répond à la dynamique de formation innovante mise en place au sein de l'Université de Perpignan. Ce format vise à favoriser le travail collaboratif, le partage de connaissances et l'ouverture d'esprit, des qualités indispensables à l'innovation.

Une problématique mondiale

Selon les derniers chiffres publiés par l'Organisation Mondiale du Tourisme, le tourisme international a connu une croissance record de 7 % en 2017, pour atteindre un total de 1,322 milliard de touristes dans le monde. L'Europe méditerranéenne enregistre la plus forte augmentation, avec 9 % de touristes internationaux supplémentaires. Cela engendre des problèmes d'ordre à la fois socioculturel et environnemental : saturation des lieux, problèmes de sécurité, détérioration du patrimoine culturel et des sites classés...

Le concours Miro in cube vise à concevoir des solutions innovantes, non seulement pour inventer le tourisme de demain, mais également pour contribuer à une prise de conscience individuelle et collective de l'impact de la pratique du tourisme sur nos sociétés.

Dans l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, l'augmentation de la fréquentation touristique se traduit par un total de 82,1 millions de touristes par an, la ville de Barcelone en accueillant à elle seule 6,5 millions. En plus de la dimension purement économique, certains de ces phénomènes engendrent des problèmes d'ordre à la fois socioculturel et environnemental. Ainsi, une trop forte augmentation des flux touristiques entraîne une massification et une saturation des lieux.

PYRÉNÉES-ORIENTALES - PERPIGNAN - Concours d'innovation MIRO IN CUBE du 20 au 22 février 2019

Le concours d'innovation touristique

Miro in cube aura lieu pour la deuxième édition du 20 au 22 février 2019. Les participants devront, en 56 heures, créer une start-up sur le thème de la gestion des flux touristiques. La nouveauté de cette année : le concours d'innovation porté par l'UPVD et organisé par le Programme Miro aura lieu sur 3 sites : Perpignan, Palma et Barcelone. Une dimension internationale pour répondre à un enjeu mondial qui ne cesse de s'accroître : le tourisme de masse.

Une édition 2019 appuyée par la création du 1er réseau eurorégional des incubateurs

2018 a vu naître le premier réseau eurorégional et transfrontalier d'incubateurs entre UPVD IN CUBE, le Parc Bit et le Canòdrom. Grâce à ce réseau, à l'efficacité et à la diversité des échanges effectués au cours de l'édition 2018 de Miro in cube, l'Université de Perpignan a décidé de créer un événement commun en 2019.

L'événement aura donc lieu simultanément dans trois incubateurs :

- à **UPVD IN CUBE à Perpignan** - au PARC BIT aux Iles Baléares - au CANÒDROM à Barcelone.

La finale aura lieu le 25 février au forum 4YFN à Barcelone.

Un format innovant et international

Miro in cube sera organisé sous la forme d'un hackathon de 4 jours.

- 3 jours de travail en équipe, du mentorat et des ateliers assurés par des experts issus d'horizons très divers seront mis en place.

- Un quatrième jour, consacré à la finale des finales entre les 9 projets gagnants issus des 3 villes, au cours duquel un prix spécial d'innovation sera remis.

Le concours aura lieu de manière synchrone dans les trois incubateurs qui composent le réseau. Des moments de connexion en streaming permettront de communiquer entre les incubateurs à des moments spécifiques.

Le choix du format répond à la dynamique de formation innovante mise en place au sein de l'Université de Perpignan.

Ce format vise à favoriser le travail collaboratif, le partage de connaissances et l'ouverture d'esprit, des qualités indispensables à l'innovation.

Communiqué : Miro in cube, le concours d'innovation touristique #MIC19

24 janvier 2019 à 08h31min par TH - Mots clés : [innovation](#)

0 vote

(note moyenne pondérée par le nombre de votes)

J'aime 0 Partager

Tweeter

Partager



Activité professionnelle

Miro in cube aura lieu pour la deuxième édition du 20 au 22 février 2019. Les participants devront, en 56 heures, créer une start-up sur le thème de la gestion des flux touristiques. La nouveauté de cette année : le concours d'innovation porté par l'UPVD et organisé par le Programme Miro aura lieu sur 3 sites : Perpignan, Palma et Barcelone. Une dimension internationale pour répondre à un enjeu mondial qui ne cesse de s'accroître : le tourisme de masse.

Une édition 2019 appuyée par la création du 1er réseau eurorégional des incubateurs

2018 a vu naître le premier réseau eurorégional et transfrontalier d'incubateurs entre UPVD IN CUBE, le Parc Bit et le Canòdrom. Grâce à ce réseau, à l'efficacité et à la diversité des échanges effectués au cours de l'édition 2018 de Miro in cube, l'Université de Perpignan a décidé de créer un événement commun en 2019.

- L'événement aura donc lieu simultanément dans trois incubateurs :
- à UPVD IN CUBE à Perpignan
- au PARC BIT aux Iles Baléares
- au CANÒDROM à Barcelone.

La finale aura lieu le 25 février au forum 4YFN à Barcelone.

Un format innovant et international

Miro in cube sera organisé sous la forme d'un hackathon de 4 jours.

- 3 jours de travail en équipe, du mentorat et des ateliers assurés par des experts issus d'horizons très divers seront mis en place.
- Un quatrième jour, consacré à la finale des finales entre les 9 projets gagnants issus des 3 villes, au cours duquel un prix spécial d'innovation sera remis.

**APPEL À PROJETS
UPVD IN CUBE**

OBJECTIF :
**DETECTER
LES ENTREPRENEURS
DE DEMAIN**

DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 7 MARS 2019

ÉTUDIANTS, DIPLÔMÉS,
CHERCHEURS, EXTERIEURS
Déposez votre candidature
pour intégrer l'incubateur
de l'université de Perpignan

ACCOMPAGEMENT
PERSONNALISÉ
HÉBERGEMENT
7J/7 - 24H/24
SOUTIEN FINANCIER

+ d'infos sur :
in-cube.upvd.fr

UPVD HOUSE axLR SATS Pepite Perpignan Métropole CA

ÉCONOMIE

Prix EDF Pulse

La délégation régionale d'EDF lance le prix « EDF Pulse Occitanie » pour soutenir les projets innovants en région.

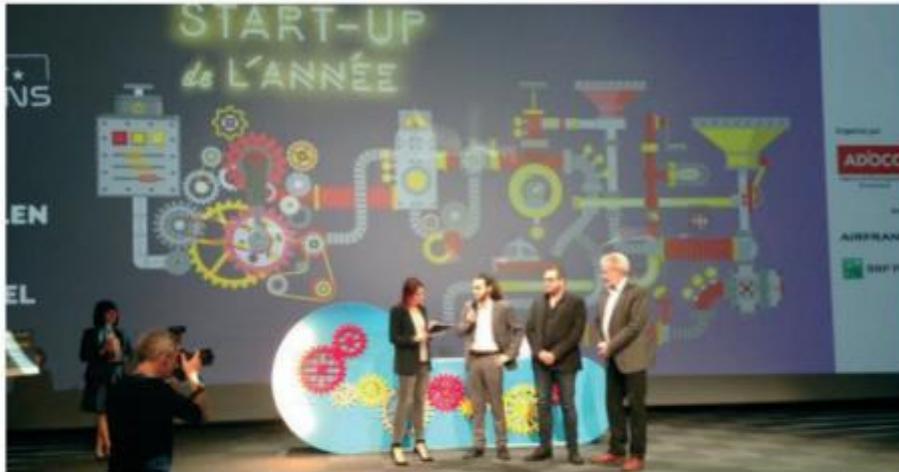
Ce prix a pour objectif de valoriser l'innovation et d'accompagner le développement d'entreprises innovantes du territoire.

Peuvent candidater les start-up, TPE et PME, laboratoires dont le siège social est en Occitanie qui proposent des produits, outils ou combinaisons de solutions qui font l'objet d'un prototype ou a minima d'une maquette et qui sont commercialisées ou commercialisables dans les 6 mois suivants l'échéance de candidature du présent appel à projet.

La soirée de lancement EDF Pulse est prévue le mardi 12 février à 18 heures Incube de l'université, avenue d'Espagne à Perpignan.

RÉGION OCCITANIE | Institutions | 1/02/2019

Les 10 lauréats du concours Inn'Ovations



© Ad'Occ

À l'occasion d'Occitanie Innov, rencontres régionales de l'innovation organisées le 31 janvier à Labège (31), le concours Inn'Ovations, piloté par l'agence régionale de développement économique Ad'Occ, a dévoilé ses lauréats. Sélectionnées parmi 196 projets, les dix entreprises primées sont : **Normirat** (fabrication de pièces complexes pour l'aéronautique, Labège – 31), « Grand prix », trophée doté de 45 000 € ; **Nereus** (tri des déchets liquides, Le Pouget – 34), « Coup de cœur », 15 000 € ; **Numalis** (correcteur de calcul informatique, Montpellier – 34), « Start-up de l'année », 15 000 € ; **Synapse Développement** (traitement linguistique, Toulouse – 31), « Entreprise de l'année », 15 000 € ; **Mimbus** (simulation virtuelle, Saint-Jean – 31), « Entreprise internationale de l'année », 15 000 € ; **Infaco** (sécateur électrique, Cahuzac-sur-Vère – 81), « Innovation dans les territoires de l'année », 15 000 € ; **REGENLIFE** (biotechs, Montpellier – 34), « Produit ou service du futur de l'année », 15 000 € ; **Ecocean** (nurseries écologiques, Montpellier – 34), « Trophée de la mer et du littoral », 15 000 € ; **Youstiti** (vidéos pour sites de loisirs indoor, Tarbes – 65), « Trophée de la montagne », 15 000 € ; et **Water Horizon** (stockage de la chaleur fatale, Toulouse – 31), « Trophée de l'énergie positive », 15 000 €.

ÉCONOMIE

EDF fait travailler les méninges des start-up locales

Toutes les start-up, PME et laboratoires du département ayant la bonne idée peuvent candidater.

EDF met les start-up locales au défi. C'est à l'hôtel d'incubation de l'université de Perpignan que l'entreprise a lancé la seconde édition de son prix EDF Pulse Occitanie. Une soirée animée par Alain Baute, directeur délégué de L'Indépendant, à laquelle a assisté une bonne cinquantaine de partenaires et professionnels.

Si le rendez-vous a attiré ces représentants de l'économie locale, c'est que la firme nationale

s'arrête dans huit villes de la grande région, dont Perpignan, afin de présenter aux start-up locales leurs neuf appels à projets (lire ci-contre).

« Nous avons organisé en interne, dans nos différents métiers, des ateliers avec nos professionnels

afin qu'ils identifient les difficultés les plus courantes qui nécessitent d'être améliorées, ce sont en quelque sorte les cailloux dans la chaussure », détaille en image Muriel Biasiato, chef de projet innovation et numérique pour EDF.

Les différentes complications repérées, les professionnels n'ont plus qu'à se creuser les méninges pour y apporter une solution.

Repérer les difficultés et y apporter d'inédites solutions

Les meilleures idées seront directement testées sur les métiers et trois prix seront décernés.

« C'est une opportunité pour vous, les start-up, d'obtenir une visibilité, de nous accompagner sur les salons et d'entrer dans nos réseaux de partenaires ».

À l'échelle locale ces nouveaux liens étaient ce soir-là incarnés par Bernard Fourcade, président de la



Les partenaires se sont retrouvés à l'incubateur d'entreprises de l'université de Perpignan.

Photo Paul Mongin

CCI, Laurent Gauze, président de Pyrénées Méditerranée Invest, Walter Soubirant, secrétaire général de l'UPE66 ou encore Xavier Py vice-président de la recherche à l'Université de Perpignan. Les spécialistes de l'idée rapide et ingénieuse ont jusqu'au 15 avril pour candidater.

Diane Sabouraud

Quelques exemples d'appels à projets

Parmi les appels à projets, les spécialistes vont par exemple pouvoir plancher sur l'élaboration d'un « smart stade ». Il s'agit, ici, de trouver une manière de faire produire de l'énergie propre à une grande salle recevant des réceptions ponctuelle-

ment et qui pourrait ainsi alimenter les réseaux énergétiques voisins quand elle est inoccupée.

Autre demande, celle de créer un outil permettant aux patrons de PME de réaliser des agencements pour favoriser le fonctionnement

de leur entreprise. D'autres requêtes sont encore plus larges, comme celle consistant à trouver des solutions pour favoriser les sites et les ouvrages. Tous les appels à projets sont à retrouver sur le site occitanie-pulse.edf.com

CONCOURS

Miro in cube : 56 heures, 68 participants, faites vos jeux !

Le concours a débuté officiellement ce mercredi soir, les participants ont jusqu'à vendredi en soirée pour développer leur projet.

La course contre la montre est désormais lancée pour les 68 participants du concours Miro in cube. Les ingénieurs en herbe ont 56 heures pour faire mûrir leur projet avant de le présenter devant un jury d'experts. Pour cette première édition internationale, puisque disputée simultanément à Perpignan, Barcelone et aux Iles Baléares, la compétition a pour thème la gestion des flux touristiques. Dès 19 heures ce mercredi, les candidats au Miro in cube sont passés



Les équipes se lancent dans la course aux idées.

Nicolas Parent

devant un jury d'experts. À Perpignan, ils sont une trentaine à se présenter devant 11 acteurs de l'innovation, du tourisme et de la formation mandatés pour sélectionner les projets. Après une pré-sélection, les participants peuvent enfin plancher sur leur idée ou rejoindre une

équipe si leur dessin n'est pas retenu. Dès lors, les concurrents ont désormais jusqu'à vendredi soir pour développer au maximum leur projet.

■ Prochain rendez-vous à Barcelone

Les équipes ont donc 56 heures à leur disposition,

pas une minute de plus ou de moins. À l'issue de ce délai, elles repasseront devant un jury et les meilleurs programmes seront sélectionnés pour participer à la grande finale le 25 février lors du rendez-vous 4 Years From Now (4YFN) de Barcelone.

Diane Sabouraud

MIRO IN CUBE À BARCELONE

La protection de la femme grand vainqueur

Haiku, une application créée à Barcelone pour aider les femmes à voyager seules en toute sécurité, a remporté les suffrages du concours d'innovation touristique Miro in cube, projet porté par l'université de Perpignan et organisé par le Programme Miro, au 4YFN de la capitale sud catalane, ce lundi 25 février.

De neuf, il n'en reste désormais plus qu'un sur la plus haute marche du podium. Hier, la faculté Via Domitia de Perpignan a fait escale à Barcelone à l'occasion du Mobile World Congress, la plus grande exposition de technologie mobile au monde. Dans le cadre du concours d'innovation touristique Miro in cube, projet porté par l'université et organisé par le Programme Miro, au 4YFN de la capitale sud catalane, le tourisme de masse a été sujet de réflexion pour les groupes candidats sélectionnés dans les trois incubateurs UPVD IN CUBE à Perpignan, PARC BIT aux Iles Baléares, et le CANÓDROM à Barcelone.

Haiku, une application pour aider les femmes à voyager seules en toute sécurité, a remporté les suffrages haut

la main. Présentation.

■ En adéquation avec la société

Dans un forum plein à craquer, grouillant de porteurs de projets et de startups en devenir, le privilégié Miro in cube a son espace dédié. En tout début d'après-midi, Nathalie arrive sur scène, sac à dos sur les

épaules. La machine est rodée, le discours convaincu, et Haiku bientôt dévoilée. Haiku n'est autre qu'une application mobile facilitant le quotidien des femmes voyageant seules. Son credo ? SAFE : « *Secure, authentic, flexible, easy.* » A traduire par sécurisé, authentique, flexible, facile. Tout a été pensé pour parvenir à ces desseins : réservation des transports, hotline en cas de

danger immédiat, échange de bons plans, relations avec des centres d'hébergements...

De quoi en faire le coup de cœur du jury, dont Fabrice Lorente, président de l'université de Perpignan, est membre : « *Dans Haiku, tout y est : le pitch, le business model, la réflexion, l'adéquation avec la société.* » « *Dans*

Sécurisé, authentique, flexible, facile

l'actualité avec la protection de l'intégrité de la femme », se félicitent les vainqueurs Nathalie, Melanie (barondeuses dont l'initiative repose sur leurs expériences malheureuses), Jaime, Juan-Carlos et Sebastián, de l'incubateur de Barcelone. A la clé pour eux, 6 à 12 mois d'incubation avec accompagnement sur le site d'origine, 2 mois d'accompagnement dans l'un des incubateurs du



■ Haiku a remporté les suffrages à Barcelone

réseau, accès au 4YFN édition 2020 avec possibilité de pitcher, 10 000 € de dotation en services, 5 000 € supplémentaires en prestation de services octroyés par l'Europe Pyrénées-Méditerranée.

Manager la foule dans les musées, lier les touristes aux autochtones, rechercher des guides à proximité, proposer tous les services touristiques de Barcelone,

préserver les océans, retrouver son bagage grâce à une identification minutieuse et gérer la consommation d'eau dans les hôtels ont été les autres thèmes défendus.

Laura Causanilles

Concours d'innovation touristique Miro Incube 2019

📅 25 février 2019 🗨 Rédaction

Pour sa deuxième édition, le hackathon organisé par l'université de Perpignan a primé un projet qui a pour volonté de gérer les flux touristiques. Miro Incube cherche à mettre en lumière l'innovation pour un tourisme de demain. Le lauréat perpignanais se confrontera, lors du Mobil World Congress 2019 qui se tient du 25 au 28 février à Barcelone, aux vainqueurs du Canòdrom de Barcelone ou du Parc Bit des Îles Baléares.

♦ *Over*tourisme et gestion du flux de visiteurs

Maîtres mots du Miro Incube 2019... Parce que la planète compte bientôt 7 milliards d'habitants. Parce qu'ils sont de plus en plus nombreux à vouloir découvrir les lieux les plus réputés de la planète. **Le tourisme de masse est donc devenu une problématique** pour les villes les plus fréquentées. Un chiffre significatif ? **La ville de Barcelone accueille chaque année 30 millions de visiteurs**, alors qu'elle ne compte que 1,6 million d'habitants. Des ratios qui posent des problèmes non seulement en terme d'infrastructures, mais aussi en terme d'habitabilité de la ville.

Arthur et Isabelle, tous deux ingénieurs, proposent d'aider les villes à gérer la répartition de leurs visiteurs. Le principe est de coupler deux outils : l'expérience utilisateur ludique par le jeu (de type réalité virtuelle) et la géolocalisation. L'idée est d'inciter les visiteurs à découvrir une partie de la ville moins fréquentée grâce à l'application **Holix**. **Gérée par les communes, elle crée des jeux du type chasse au trésor au moment des pics de fréquentation**. En se déplaçant pour jouer, le touriste découvre d'une expérience plus positive que celle vécue dans un lieu ultra saturé de touristes.



♦ Une expérience touristique optimisée

Farid, étudiant en informatique, présentait quant à lui une plateforme de mise en relation entre le visiteur et le guide local. Objectif ? Visiter la ville et découvrir ses bons plans et ses coins les plus insolites. **"Let me go"** permet de connecter des profils qui pourraient partager une expérience touristique de qualité grâce à des outils de *matching*.*.

Minguy, est le projet victorieux de cette deuxième édition de Miro Incube. Les porteurs de ce projet ne sont pas des inconnus puisque Mathieu, Arthur, Pierre et Tom ont déjà fait parlé d'eux. **Leur projet d'arbre solaire avait remporté le trophée de l'étudiant**.

Minguy, une tout autre idée, est née lors d'une visite dans une chaîne de fast food. En effet, lorsque vous passez votre commande via une borne, celle-ci vous délivre une carte équipée d'un traqueur. C'est grâce à cette technologie que les employés vous repèrent et vous apportent votre déjeuner.

Pour sa 2e édition, Miro In Cube a vu grand. Co-organisé cette année par le récent réseau eurorégional d'incubateurs formé par l'Université de Perpignan, le Canòdrom de Barcelone et le Parc Bit de Palma de Mallorca, le concours d'innovation touristique prend une dimension internationale, comme l'atteste la finale organisée le 25 février au MWC.

SUR LE MÊME SUJET



L'UPVD candidate à la création d'une université européenne



Naissance de l'incubateur UPVD In Cube

Après des concours locaux organisés simultanément sur 3 jours, du 20 au 22 février, et ayant permis de sélectionner les trois meilleurs projets de chaque ville, la grande finale s'est tenue le 25 février en marge du forum mondial 4YFN, dédié aux dernières innovations technologiques et organisé dans le cadre du Mobile World Congress (MWC) de Barcelone.

Le projet barcelonais Haiku s'impose

Neuf projets issus des trois incubateurs étaient donc en lice. Leur point commun : le thème de la gestion des flux touristiques à l'heure du tourisme de masse.

Le projet Haiku porté par quatre barcelonais s'est distingué en arrivant à la première place. Cette application de planification de voyage est destinée aux femmes désireuses de voyager seules.

Une fois commercialisée, la solution permettrait aux utilisatrices de réaliser leurs voyages de façon sécurisée grâce notamment à un système de géolocalisation et de traçage des parcours et des étapes effectuées. Pour une sécurisation maximale et une expérience authentique, elle prévoit également des mises en relations avec la population locale présélectionnée par des experts du voyage.

Parmi les autres projets, figuraient notamment Minguy (gagnant de l'édition perpignanaise du Miro In Cube), un projet d'application permettant de fluidifier intelligemment les flux de visiteurs dans les musées, Bcn4all, assistance personnalisée aux touristes retraités, handicapés ou en situation de dépendance visitant Barcelone et ses environs, ou encore eazzy, communauté touristique.

Un réseau d'incubateurs qui devrait s'agrandir

Mis en place il y a moins d'un an pour « *échanger les pratiques et renforcer les synergies entre les trois structures* », le réseau d'incubateurs franco-espagnol ambitionne de s'agrandir en accueillant de nouveaux incubateurs, notamment d'Occitanie. Ainsi, le Nubbo de Toulouse, créé il y a trois ans, devrait prochainement faire son entrée dans le réseau.

Le réseau pourrait également être dupliqué dans d'autres zones frontalières, notamment dans le cadre du [projet de coopération d'universités européennes « Univers »](#), ambitionnant de créer une université européenne entre la France (Perpignan - Montpellier), l'Espagne (Gérone - Lleida), l'Italie (Venise), l'Autriche (Klagenfurt) et la Slovénie (Primorska).

[Un an environ après son ouverture](#), l'incubateur de l'UPVD a accompagné 18 projets (11 en incubation et 7 en pré-incubation), ainsi que des projets étudiants à vocation entrepreneuriale. Une seconde phase d'appels à projets devrait intervenir dans les semaines à venir.

L'incubateur accueille aussi bien des projets internes (portés par des étudiants et des personnels de recherche et doctorants), qu'externes dans les domaines privilégiés des ENR, du numérique, du tourisme et de l'environnement. ■

Miro In Cube : 5 minutes pour convaincre et faire gagner sa start-up innovante

C'est la deuxième édition du concours d'innovation Miro In Cube. Lancé par l'Université de Perpignan, cette année une grande finale a été organisée lors du salon 4YFN de Barcelone.

Ils ont 5 minutes. 5 minutes en anglais pour présenter et défendre leur startup. Neuf groupes issus des incubateurs de Perpignan, Barcelone et de îles Baléares participent à la grande finale du concours d'innovation Miro In Cube. Et ils ont eu 56 heures pour créer leur projet avant le pitch final.

Pour cette 2e édition, le thème était le tourisme et le numérique. Pendant une demi-heure, le jury d'experts a pu délibérer afin d'élire la startup qui anticipe au mieux les marchés de demain dans l'Eurorégion. Et c'est le projet Haiku, issu de l'incubateur Canodrom de Barcelone, qui l'emporte. Une application qui propose de garantir la sécurité des femmes lors de leurs voyages, grâce notamment à des recommandations et une aide 24H/24. Cette startup n'a plus qu'à se remettre au travail. Les gagnants ont ainsi droit à un an d'incubation à Perpignan, dont deux mois d'accompagnement dans les autres incubateurs de l'Eurorégion.

Reportage



<https://viaoccitanie.tv/miro-in-cube-5-minutes-pour-convaincre-et-faire-gagner-sa-start-up-innovante/>

TV CAT – 25 FEVRIER

Reportage



Barcelone/ 4YFN : remise du prix de l'innovation touristique Miro in Cube - #TVCAT

<https://www.youtube.com/watch?v=U-wDzWujUqI>

Le projet Minguy remporte Miro In Cube à Perpignan

23 février 2019 à 11h41



Trois jours intenses de brainstorming, de création, de formation, d'innovation se sont achevés hier soir par les pitches finaux des projets. C'est Minguy, une solution pour désengorger les musées fréquentés, qui remporte la finale de Miro in Cube sur l'incubateur de Perpignan. Rendez-vous lundi 25 février, au 4YFN, pour la grande finale du concours Miro In Cube 2019, entre les incubateurs de l'UPVD, Barcelone et Palma.

Ils étaient une trentaine en lice à Perpignan, avec tous une idée pour améliorer la gestion des flux touristiques. Ils ont pitché ce soir avec une idée en tête : atteindre la finale des finales au 4YFN de Barcelone, dans le cadre du Mobile World Congress Barcelona, la plus grande exposition de technologie mobile au monde. Ils ont donc eu 5 minutes pour présenter l'idée qui a germé et qu'ils ont développé durant trois jours, par équipe, au sein de l'incubateur de l'université de Perpignan.

Fil infos

PYRÉNÉES-ORIENTALES | Energies | 6/03/2019

EcoTechCeram inaugure son EcoStock®



L'EcoStock® réalisé par Ecotech Ceram (ETC) à l'échelle 1. Photo DR.

La start-up d'ingénierie en écologie industrielle spécialisée dans les solutions de valorisation d'énergie, EcoTechCeram (ETC) inaugure le 28 mars l'EcoStock®, son démonstrateur (échelle 1) installé à l'hôtel d'entreprise de Rivesaltes. Il s'agit d'un accumulateur de chaleur de grande capacité qui permet de capter et stocker la chaleur résiduelle d'installations industrielles pour la restituer dans les bâtiments. « Ce 1^{er} EcoStock® (30 t, 1 MW, 2MWh à 600°C) représente un investissement de 2 M€. Mis en service en 2018, il valorise la chaleur fatale et produit de la chaleur renouvelable décarbonnée et compétitive, 80 % moins chère que le gaz naturel (35 €/MWh) », explique le Dr Antoine Meffre, dirigeant-fondateur. ETC a concrétisé sa première vente en 2018 « grâce à la mise en place d'un crédit-bail ». La 2^e vente se fera certainement en Occitanie. Sur 10 projets en vue, cinq pourraient se concrétiser. Des études d'implantation sont en cours », annonce le dirigeant qui a renforcé ses équipes (10 salariés dont 5 recrutements nouveaux) et vient d'intégrer Pascal Lambert, son 1^{er} responsable commercial à temps plein. ETC prévoit de faire, entre juin et septembre, une 2^e levée de fonds entre 1,3 et 5 M€ pour son développement commercial et sécuriser son BFR (besoin en fonds de roulement).

« Il nous reste encore à valider les performances de l'EcoStock®, mais nos premiers tests affichent une performance 5% supérieure à notre modèle théorique, explique le Dr Antoine Meffre, dirigeant-fondateur d'ETC. Notre EcoStock® va être alimenté en 2019 par la mise en place d'un autre démonstrateur Power to Heat (500kW à 600°C) qui sera couplé à notre EcoStock®, dont l'action est de transformer l'électricité verte produite en chaleur haute température pour réduire la consommation d'énergie fossile.»

Lancée en 2014, la start-up ETC a remporté de nombreux prix comme le concours mondial de l'innovation ou encore en juillet dernier le prix de Nobatek/INEF4 (institut national de la transition énergétique). L'EcoStock® est aussi labellisé par la fondation Solar Impulse World Alliance for efficient solutions, prouvant la rentabilité économique de cette solution respectueuse de l'environnement. En parallèle, ETC commercialise un service d'études, réalisé par son bureau d'ingénieurs, spécialisé en économie circulaire (étude de faisabilité énergétique et valorisation déchets).

Véronique Coll / coll@lalettrem.net



LE MONDE NOUVEAU

PERPIGNAN
DU 29 AU 31 MARS 2019



La fac de Perpignan « naturellement » active

lemondenuveau.fr

Naturellement », ainsi que souligne son président Fabrice Lorente, la faculté de Perpignan participe activement au Monde nouveau.

« Que Perpignan ait été choisi pour l'organisation d'un tel événement est une chance pour le territoire. L'université, très ancrée dans le domaine des énergies renouvelables et sur le plan environnemental ne pouvait pas passer à côté. Nous partageons cette culture de l'innovation et cette vision du futur. »

Les 9 800 étudiants formés à Perpignan « s'interrogent sur notre avenir commun. Ce sont eux qui vont construire le monde nouveau », reprend le président de l'UPVD. La structure propose pas moins de 17 formations axées sur l'environnement au sens large, ce qui en fait une référence européenne et attire forcément des étudiants venus du monde entier. « Nous disposons de compétences, de savoir-faire et d'experts dans chacun de ces domaines qui s'appuient sur des années de recherche. »

Des formations qui s'adressent à un large public : du DU (diplôme universitaire) installateur de panneaux photovoltaïques au doctorat consacré au droit des énergies

Partenaire de la première heure du Monde nouveau, l'université de Perpignan (UPVD) s'investit entièrement sur le salon. Enseignants-chercheurs et étudiants présenteront leur savoir-faire issu de l'excellence de la recherche. La faculté entend également jouer son rôle socio-économique sur le territoire.

renouvelables en passant par une licence professionnelle de gestion du développement durable. L'université de Perpignan a misé depuis longtemps sur les énergies renouvelables et le développement durable. Et continue d'y réfléchir au moment d'élaborer de nouvelles formations notamment en double cursus avec l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises).

■ Le photovoltaïque arrive

Au-delà de l'enseignement, l'écoresponsabilité est au cœur de la vie de l'université. Valorisation des déchets verts du parc, installation de poubelles de tri, le campus la vit au quotidien et mise sur l'avenir. Un projet de construction d'ombrières équipées de panneaux photovoltaïques doit sortir de terre d'ici la fin de l'année. « La production d'électricité soit 1,5 MW, correspond à la moitié des besoins énergétiques de l'université », avance Fabrice Lorente. Là encore, l'université envisage d'aller plus loin et étudie le

moyen d'être autonome en énergie sur les zones de laboratoires très consommateurs d'électricité. Des tests grandeur nature pour les étudiants de Sup ENR, l'école d'ingénieurs en énergies renouvelables.

Ces derniers participeront d'ailleurs activement au Monde nouveau et présenteront, en exclusivité, leur dernière innovation. Les étudiants perpignonnais sont particulièrement investis sur l'événement qui permettra de mener à terme des projets tutorés. Ainsi, des élèves de l'IT travaillent, depuis des mois, à l'élaboration d'un projet « zéro déchet » sur le salon ou encore six doctorants et juristes formeront des équipes de citoyens rapporteurs qui animeront et synthétiseront les débats citoyens programmés au fil des jours.

Le Monde nouveau aura l'honneur de découvrir les dernières nouveautés issues des start-up incubées à l'université et de profiter des interventions des enseignants-chercheurs. Le personnel de l'UPVD s'est également mis à disposition des candidats du Créathon et les coachera tout au long des quatre jours du salon. Un investissement qui « correspond complètement à notre politique », reprend le président Lorente. « Il démontre clairement la diversité et l'ouverture de l'université, mais aussi tout ce qu'elle peut apporter à la vie de la cité. » Estelle Devio

L'INFO EN +

Des ressources

UPVD, L'Université de Perpignan dispose de nombreuses ressources pour répondre aux enjeux du Monde nouveau. À commencer par un incubateur d'entreprises, UPVD In Cube qui favorise l'émergence d'activités innovantes sur le territoire. Mais aussi, 17 unités de recherche pluridisciplinaires et 450 experts dont certains sont mondialement reconnus, des plateformes technologiques pour répondre aux besoins en recherche et développement des laboratoires des entreprises, des formations en phase avec les métiers de demain et les nouvelles attentes des recruteurs.

UPVD, L'Université de Perpignan dispose de nombreuses ressources pour répondre aux enjeux du Monde nouveau.

« L'innovation répond de plus en plus aux enjeux de la transition écologique »

Entretien avec Bertrand Bavaud et... rôle comment en ce qui concerne les besoins



CONTACT :

Manon Weiler
Mail : manon.weiler@ledepeche.fr

ARGELÈS-SUR-MER

Matthieu Martel à la tête de la « start-up de l'année »

Matthieu Martel a toujours été passionné par les mathématiques et l'informatique. À 45 ans, l'Argelésien professeur à l'université de Perpignan, vice-président de la valorisation recherche est aussi fondateur de Numalis. Une start-up unique au monde, capable de corriger les erreurs informatiques à la quatorzième décimale. Une expertise sacrée par la Région.

Le ton est calme, les mots précis et le regard ambitieux. À 45 ans, l'Argelésien Matthieu Martel (sa maman Mariaune a longtemps travaillé à la crèche), qui a obtenu son bac à Céret, possède un parcours remarquable. Après avoir suivi un cursus universitaire à Perpignan, il s'expatrie durant quinze ans à Lyon puis à Paris. Brillant, mettant en avant les stratégies du chercheur et de l'enseignant, il devient professeur à Polytechnique puis au Commissariat atomique. Expert dans son domaine, il relève sans cesse le défi, repousse les limites tout en prenant des risques. Avec ses 20 ans de recherche, il crée à Montpellier en 2015, avec l'un de ses anciens élèves, Arnaud Loualalen docteur en sciences de l'informatique, la start-up Numalis.

■ Un logiciel correcteur

« Les ordinateurs ne sont pas infailibles, ils calculent toujours avec une part d'approximation », expliquent les créateurs de Numalis, qui éditent des logiciels d'aide à la conception de systèmes critiques. Leur mission : détecter et évidemment corriger, au fil du développement, des erreurs de calcul inhérentes au fonctionnement informatique. Un savoir-faire qui se traduit par deux créations : le système Spoat qui repère les problèmes et Wizoat qui les rectifie. Des applications qui sont utilisées principalement dans les secteurs de l'aéronautique, l'aérospatiale et la défense.

En investissant personnellement plus de 80 000 euros, et en moins de trois ans, les deux compères installés au



► Nadia Pellefigue, vice-présidente de la Région ; Guy Esclopé, conseiller régional ; Matthieu Martel et Arnaud Loualalen, fondateurs de Numalis sacrés « start-up de l'année ».

sein du Business incubation center de Montpellier, ont réussi leur pari, et emploient aujourd'hui douze salariés.

■ Élué start-up de l'année

Un savoir-faire breveté, parfois couvert par le « secret-défense » qui est unique au monde, et qui a été remarqué par la Région. Comme l'explique fièrement l'élu (également Argelésien) Guy Esclopé :

« Accompagnée par l'agence de développement économique de la région Occitanie-Pyrénées Méditerranée, cette start-up est un pari sur l'avenir. Elle a obtenu le premier prix de 15 000 €, sur 195 dossiers. C'est remarquable et ce n'est qu'un début ». En effet, pour Matthieu Martel « l'objectif consiste désormais à lever des fonds, 1 ou 2 millions d'euros, afin de déployer de nouvelles forces

commerciales en France et à l'international et atteindre les 20 salariés. Nous avons déjà des brevets déposés aux États-Unis et au Japon notamment ».

Après s'être ressourcé quelques jours en famille, Matthieu sera en fin de semaine dans le Colorado (États-Unis) pour présenter son expertise et conquérir de nouveaux marchés.

Véronique Parayre

Pitch ta start-up : un concours inédit pour les entrepreneurs de demain

15 mars 2019 à 17h59



L'université de Perpignan a organisé *Pitch ta start-up* le jeudi 14 mars à UPVD IN CUBE, l'incubateur de l'université, en partenariat avec PEPITE LR (Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc Roussillon) et le Crédit Agricole Sud Méditerranée. Ce concours de pitch permet au public de présenter une idée d'entreprise sous un format inédit.

Un concours inédit

L'université de Perpignan a organisé *Pitch ta start-up* le jeudi 14 mars à UPVD IN CUBE, l'incubateur de l'université, en partenariat avec PEPITE LR (Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc Roussillon) et le Crédit Agricole Sud Méditerranée. Ce concours de pitch permet au public de présenter une idée d'entreprise sous un format inédit.

Mise en scène originale, éloquence, humour ou authenticité, chacun sa manière de présenter son projet. Tout était permis pour convaincre en 3 minutes le jury d'exception, composé d'institutionnels, de personnalités politiques, de financeurs potentiels et d'acteurs de l'accompagnement entrepreneurial, avec comme président, Fabrice Lorente, président de l'UPVD et de sa fondation.

Ils étaient donc 10 candidats avec 10 projets, tous aussi différents les uns que les autres. Pour certains, il s'agissait de présenter une glacière solaire, pour d'autres d'inventer un nouveau jeu en bois pour petits et grands. Ils étaient divisés en deux catégories, selon leur état d'avancement, « émergence » et « création ».

UNIVERSITÉ

Une glacière solaire, une appli pour les traileurs et un bureau d'urbanisme participatif lauréats



► Tous les candidats de Pitch ta start-up réunis à l'incubateur de l'université de Perpignan. DR

Les trois projets sont les lauréats de Pitch ta start-up, un concours pour les entrepreneurs de demain lancé par l'incubateur de l'université de Perpignan.

C'est le projet Solice porté par Alexandre, Dorian, Aubin, Simon, Walid et Guillaume, étudiants en master 1 Energie à l'UPVD, qui a remporté les faveurs du jury pour la partie émergence. Leur idée : une glacière solaire qui permettra de garder au chaud et au froid simultanément tout type de produits. Ce projet remporte 2 500 euros en prestation de services pour accompagner son évolution vers un projet plus concret.

Dans la catégorie création, réunissant des projets plus aboutis, Perftrail a été élu

projet le plus innovant dans sa catégorie. Porté par Robin et Grégory, étudiant et enseignant-chercheur à l'université de Perpignan, mais également incubés au sein d'UPVD IN CUBE, ce projet remporte donc 5 000 euros en prestation de services. L'idée est d'offrir aux sportifs pratiquant le trail running un outil d'évaluation de leur performance.

■ Le choix du public

Le public a lui aussi pu voter pour son projet préféré. Build'In pour la catégorie émergence et Virtual Access pour la catégorie création ont donc conquis le public. Il s'agit respectivement d'un projet de bureau d'urbanisme participatif et d'une idée de simulateur VR permettant d'accueillir des personnes à mobilité réduite pour redécouvrir des sensations inaccessibles.

À l'appel au secours de la nature, les métiers innovants répondent présent

Tout le monde est d'accord sur le fait que la planète ne va pas au mieux. La société elle aussi trébuche sur des problèmes comme notamment l'emploi. Rien à voir ? Peut-être que si. La nature ne doit plus être pour l'Homme un simple « environnement », il faut agir. Des actions qui demandent de nouvelles idées, de nouvelles énergies. De nouveaux métiers vont alors se faire jour. Ils sont nombreux, inattendus, et investissent de nombreux domaines. Énergie, transport, agriculture, santé sont concernés par les nouvelles orientations que l'on doit prendre pour rendre la planète bleue un peu plus verte. Et surtout plus vivable sur tous les continents. La région est en première ligne dans ce grand mouvement de fond. « Faire de la menace une opportunité » suivant l'expression de la ministre hier à l'ouverture du forum. C'est bien parti.

Denis Dupont

akuo
Foundation



Julien Cabrera d'Akuo a lancé en premier le système des tuiles solaires.

Akuo Energy : mixer les différentes sources

Ils ont cru depuis toujours au développement des énergies renouvelables. « On a aussi pensé que ces nouvelles technologies ne pouvaient pas, ne devaient pas être constamment dépendantes des fonds et des subventions publiques, explique Julien Cabrera de Akuo Energy. Nous sommes aujourd'hui le premier producteur indépendant français d'énergie renouvelable. » La structure forte de 350 personnes et travaillant dans une quinzaine de pays différents, est aussi une plateforme de financement participatif dans laquelle le particulier peut participer et investir entre 50 et 2 000 euros. Il fut une époque où l'électricité renouvelable était rachetée à prix fort par EDF. Mais cet âge d'or est terminé. « Les courbes se sont croisées, sourit Julien Cabrera. On revend en effet l'énergie à un prix moins élevé, mais les rendements sont aujourd'hui bien plus importants. Ce qui fait que cela devient rentable. Une rentabilité qui est alors réinvestie dans les territoires et les projets du même type. » Akuo a aussi imaginé des solutions hybrides, afin d'associer des sources hétérogènes d'énergie. Ici l'éolien et le solaire, là encore des systèmes de batterie ou de biomasse. Dans les cartons de la société un gros projet pour l'île d'Ouessant pour une production électrique branchée sur les marées.

Des lombrics pour réduire vos déchets

Les lombrics gloutons peuvent absorber la moitié de leur propre poids en résidus organiques tous les jours. Autant de volume de déchets disparaît dans l'estomac de ces lombrics, qui rejettent ensuite et naturellement des excréments pouvant servir alors d'engrais. « Nous connaissons ce principe du lombric depuis des années, explique un des concepteurs du City Worms un lombricomposteur présenté sur le salon. Mais il fallait que nous le fassions simple, et pratique à utiliser. C'est comme cela qu'est né notre système fait avec plusieurs bacs superposés destinés, suivant le cas, aux particuliers ou aux collectivités. » Inutile de craindre une quelconque mauvaise odeur, le système est anti-fuite de liquide et anti-insectes. Tous les trois mois, les résidus organiques de la famille (épluchures, cartons et papiers, mares de café, coquilles d'œufs...) vont donner dix kilos de « lombricompost » solide, un engrais maison qui va se révéler très intéressant pour les rempotages. « Les déchets issus des cuisines des ménages français, ont calculé les concepteurs du système entièrement fabriqué en France, représentent plus de 30% des ordures ménagères. On estime que cela pèse 100 kg par an et par habitant. On voit la nécessité de réduire ce volume d'autant plus que l'on obtient au final de l'engrais. »

Paradev : éleveur de parasites

Les fondateurs de Paradev sont partis d'un constat alarmant, les maladies infectieuses se développent dans le monde avec le phénomène de dérèglement climatique et du nombre croissant des déplacements sur toute la planète. « Les protocoles de diagnostic pour ces maladies sont vieux de plus de 30 ans, explique Jérôme Boissier professeur à l'université de Perpignan et membre fondateur de Paradev. Nous isolons les parasites pathogènes, nous les transformons en bio produits pour les mettre ensuite à la disposition des laboratoires. Ceux-ci peuvent alors les intégrer dans des kits de diagnostic. On peut parler d'élevage de parasites... » La société, qui a reçu le Prix Alfred Saury en 2017, travaille sur un autre domaine toujours lié aux maladies infectieuses et à leurs diagnostics. « Pour savoir si quelqu'un est infecté par la bilharziose, 300 millions de personnes sont touchées, poursuit Jérôme Boissier, il faut une prise de sang, puis une analyse de cet échantillon, qui peut prendre jusqu'à 7 jours, avant que l'on puisse faire une prescription. Nous travaillons sur un test du type test de grossesse pour accélérer le diagnostic. » Et voilà comment on va pouvoir savoir si on est infecté en une vingtaine de minutes grâce à une simple analyse d'urine. Un test qui devrait être opérationnel dans trois ans.



Professeur à l'université de Perpignan, Jérôme Boissier travaille avec son équipe de Paradev sur les maladies infectieuses.



Les lombrics vont vous produire de l'engrais tout en réduisant le volume de vos déchets ménagers.

LE PROPULSEUR DE TALENTS

POUR LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

EN CHIFFRES

12

mois d'incubation

11

projets en incubation

7

projets déjà primés

Ouvert

24 h/24

365

jours/an

Partenaires financeurs : Crédit Agricole Sud Méditerranée, Etat, Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée, Perpignan Méditerranée Métropole, Fondation UPVD. Partenaires intervenants : Barreau des avocats des Pyrénées-Orientales, UPÉ6, SATT AxLR, PEPITE LR, Chambre des experts-comptables des Pyrénées-Orientales, CEEI Plain Sud Entreprise, réseau Entreprendre Occitanie, Perpignan Méditerranée Métropole.

Université de Perpignan

Via Domitia

52, avenue Paul-Alduy

66860 Perpignan

Tél. 04 68 66 20 40

in-cube@univ-perp.fr

www.in-cube.upvd.fr

Président de l'UPVD
Fabrice LORENTE



Depuis le mois d'avril, de jeunes entrepreneurs du territoire peuvent développer leurs talents à l'Université de Perpignan, au sein d'une structure d'appui à la création d'entreprise : UPVD IN CUBE. Six mois après son inauguration, 7 porteurs de projets sur les 11 incubés ont été primés lors de concours d'innovation.

Avec la construction de l'incubateur "UPVD IN CUBE", l'entrepreneuriat est désormais au cœur de l'Université de Perpignan. Seule structure de la sorte dans le département des Pyrénées-Orientales, il vise non seulement à établir un écosystème favorable à l'innovation, mais également à créer une passerelle entre les mondes universitaire et socio-économique, « tout en enrayant la fuite d'idées en dehors du territoire et en attirant de nouveaux talents sur site », précise Fabrice Lorente, président de l'UPVD et de la Fondation UPVD. « Dans le département, il existe des pépinières et des hôtels d'entreprise. Cet incubateur d'idées, qui se situe en amont de tout projet, vient combler le chaînon manquant dans la phase de création d'entreprise. »

Possible grâce à la loi sur l'innovation et la recherche de 1999, UPVD IN CUBE est l'unique incubateur public des Pyrénées-Orientales. Il vise à faciliter le transfert de technologies et favoriser l'émergence d'activités innovantes dans tous les domaines. Le principe est simple. Dans ce magnifique bâtiment dédié, les 11 "incubés" de l'UPVD, tous sélectionnés par un jury de professionnels de l'entrepreneuriat, et selon des critères stricts (lien avec les activités de l'université, caractère innovant, faisabilité...), sont accompagnés pendant un an. Ils bénéficient gratuitement d'une multitude de services (appui en matière de formation, rencontres avec des experts, ateliers de formation, soutien financier...) leur permettant de se lancer dans les meilleures conditions possibles. Ils bénéficient également d'un accès privilégié et inédit aux laboratoires et plateformes de recherche de l'université, condition sine qua none à la réussite de certains projets.

L'objectif pour ces entrepreneurs en herbe est de transformer une idée prometteuse en entreprise performante, implantée sur le territoire,



créant ainsi des emplois. « UPVD IN CUBE constitue un formidable levier d'attractivité économique. Il se développera avec tous ceux qui souhaitent partager dans la perspective du bien commun », ajoute Fabrice Lorente.

Une source de talents

Suivi de la faune marine, apprentissage des langues étrangères, vulgarisation scientifique ou encore dépiantage de maladies infectieuses, les idées germent pour ces jeunes pousses. Après seulement 6 mois d'incubation, le millésime 2018 s'annonce excellent.

Lors de la 5e édition du concours régional PEPITE LR, véritable tremplin pour les entrepreneurs, 4 projets récompensés (sur 7) étaient issus d'UPVD IN CUBE. Parmi eux, Perf'Trail, porté par Robin Juillaguet. Ce jeune sportif, diplômé du STAPS de Font-Romeu, appuyé par les travaux de recherche de son enseignant-chercheur, Grégory Doucende, a créé un outil permettant la mesure de la performance en trail-running. Autre lauréat, Elio's et son arbre solaire conçu pour le rechargement de terminaux mobiles et de vélos élec-

triques, joue la carte "verte". Porté par trois étudiants du Master énergie de l'UPVD, le projet qui s'inscrit résolument dans l'ère du temps, a séduit le jury pour son énorme potentiel.

Ces prix s'ajoutent aux nombreuses autres récompenses déjà reçues par les jeunes entrepreneurs. Sur 11 incubés, 7 ont déjà été primés : Trophées du magazine l'Étudiant, prix Alfred Sauvy, prix Entreprendre, Trophées de la Jeunesse, Sportup Summit... Une belle opportunité pour ces jeunes d'écrire leur avenir, d'écrire notre avenir. D'ores et déjà, un appel à projet est lancé pour la promotion 2019.

“ Un lieu dédié à l'innovation et à l'excellence ”



Professeur à l'université de Perpignan, Jérôme Boissier travaille avec son équipe de Paradev sur les... MICHEL CLEMENTZ

Publié le 29/03/2019 à 18:12 / Modifié le 29/03/2019 à 18:12

S'ABONNER

12 partages Santé, Perpignan, Innovation - High-tech

LE MONDE NOUVEAU

Monde Nouveau, les métiers verts fleurissent : Paradev, éleveur de parasites



Sous cette appellation quelque peu provocante se cache une entreprise perpignanaise qui œuvre pour la santé. Explications.



Les fondateurs de Paradev sont partis d'un constat alarmant, les maladies infectieuses se développent dans le monde avec le phénomène de dérèglement climatique et du nombre croissant des déplacements sur toute la planète. Les maladies embarquent et viennent sur des continents nouveaux.

"Les protocoles de diagnostic pour ces maladies sont vieux de plus de 30 ans, explique Jérôme Boissier professeur à l'université de Perpignan et membre fondateur de Paradev. Nous isolons les parasites pathogènes, nous les transformons en bio produits pour les mettre ensuite à la disposition des laboratoires. Ceux-ci peuvent alors les intégrer dans des kits de diagnostic. On peut parler d'élevage de parasites..."

La société, qui a été reconnue et aidée par le Prix Alfred Sauvy en 2017, travaille sur un autre domaine toujours lié aux maladies infectieuses et à leurs diagnostics.



Isolation à 1€

Iso Energies

EN SAVOIR PLUS

"Pour savoir si quelqu'un est infecté par la bilharziose, 300 millions de personnes sont touchées, poursuit Jérôme Boissier, il faut une prise de sang, puis une analyse de cet échantillon, qui peut prendre jusqu'à 7 jours, avant que l'on puisse faire une prescription. C'est cher, mais surtout très long. Nous travaillons sur un test du type test de grossesse pour accélérer le diagnostic."

Et voilà comment on va pouvoir savoir si on est infecté en une vingtaine de minutes grâce à une simple analyse d'urine.

Un test qui devrait être opérationnel dans trois ans.

D. D.

Entreprise

L'Eco-Stock d'Eco-Tech Ceram inaugurée le 28 mars

C'est un grand pas pour Eco-Tech Ceram (ETC). L'entreprise spécialisée dans le stockage d'énergie a inauguré jeudi 28 mars sa première unité de stockage Eco-Stock à Rivesaltes. *Antoine Gasquez*

L'entreprise fondée par Antoine Meffre en 2014 a récolté les prix depuis sa création. Lauréate du Concours Mondial de l'Innovation (CMI) elle a mis en service et testé son premier prototype de stockage d'énergie Eco-Stock® à Rivesaltes jeudi 28 mars. Cette unité de stockage contenant des plaques de céramiques permet de récupérer la chaleur perdue ou fatale, entre 300 °C et 1 000 °C des industries, de la stocker et de la restituer au moment voulu sous forme de chaleur ou d'électricité via un générateur. Les tests effectués ont confirmé la performance du premier prototype. Selon les responsables de l'entreprise « *Les résultats obtenus ont démontré que les prévisions de performances sont validées ; Le système est réactif face aux variations des conditions expérimentales : la flexibilité de l'Eco-Stock® lui permet de s'adapter aux aléas de la production industrielle* ».

« *Un Eco-Stock® est déjà en cours d'installation chez un fabricant de tuiles. La solution permettra à l'exploitant de réduire ses émissions de CO2 et d'augmenter sa rentabilité : la chaleur contenue dans les fumées du four de cuisson sera récupérée et stockée par l'Eco-Stock®, puis utilisée en début de cuisson suivante en*



L'Eco-Stock innove dans le stockage de l'énergie.

substitution au gaz naturel ». Cette unité de stockage intéresse pour l'instant les industries lourdes de la forge, de la fonderie, de l'acier ou de la céramique pour transformer une source de chaleur perdue en une source de chaleur décarbonée, pilotée et constante. ETC va pouvoir désormais rentrer pleinement dans la phase de commercialisation de ces unités de stockage.

A propos d'Eco-Tech Ceram (ETC) est une société d'ingénierie en écologie industrielle. Son expertise porte sur la valorisation de chaleur et des déchets/co-produits industriels, avec une spécialisation sur le stockage thermique. La société a été créée en 2014 par Antoine Meffre, docteur du laboratoire de recherche

PROMES, dans le but d'industrialiser une innovation issue du CNRS et de l'Université de Perpignan. ETC est reconnue pour son innovation Eco-Stock®, une solution de stockage de chaleur conçue avec des céramiques fabriquées à partir de déchets/co-produits industriels. ETC a été lauréate du Concours Mondial de l'Innovation en 2014 et en 2015 dans la catégorie stockage d'énergie et a remporté le prix EDF Pulse LR. En 2016, l'entreprise a reçu le prix de la transition énergétique, (en partenariat avec EIT InnoEnergy et Dalkia) et le trophée de l'innovation de la part d'Arcelor Mittal. Enfin la start-up a reçu le trophée de l'énergie positive par la région Occitanie en 2019.